

Szakedolgozat témakörök 2024/25/2 - mesterképzés

Regionális egyenlőtlenség Európában
Regionális egyenlőtlenség Európában
Regionális egyenlőtlenség Európában
Regionális egyenlőtlenség Európában
Regionális egyenlőtlenség Európában
Környezeti/társadalmi igazságosság
Zöldinfláció
Körforgásos gazdaság
Vállalati energiahatékonyság
Vállalati társadalmi felelősségvállalás
Csomagolási és logisztikai folyamatok optimalizálása
Csomagolási és logisztikai folyamatok optimalizálása
A szállodaipar szerepe a turizmusban
Marketing és értékesítés a szállodaiparban
Gyógy és wellness szállodák összehasonlító elemzése
Internetes helyfoglalási rendszerek / véleményoldalak a turizmusban
A desztinációs marketing és a szállodák kapcsolata
Családi adókedvezmények Európában
Kedvezmények a társasági adóhoz kapcsolódóan
Adótervezés vs. adócsalás
Egy vállalkozás bérgazdálkodásának elemzése
Adóék csökkentésének lehetőségei a vállalkozásoknál
Gazdasági mutatók közötti kapcsolatok vizsgálata
Hálózatelmélet alapú megközelítések a gazdasági adatok elemzésében
A klímaváltozás gazdasági következményei
Klímaszorongás
Fenntartható fejlődés
Alternatív gazdasági mutatók (ISEW, GPI, HDI, NEW stb) alkalmazhatósága- kritikai megközelítésben
A fenntartható fejlődés "felelős vállalat" aspektusai (CR, CSR)
Zöld irodák, vállalati felelősségvállalás. Ál-megoldások a divatjelenségektől a tudatos megtévesztésig
Körforgásos gazdaság
Az EU szakpolitika rendszere, fókuszáltna a környezetpolitika
Egy választott település sportturisztikai adottságainak vizsgálata
Egy választott sportturisztikai termék elemzésének vizsgálata
Környezeti adottságok optimalizálása egy sportturisztikai vállalkozás indításához
Sportértékek, mint turisztikai vonzerők hatásainak vizsgálata
A fizikai aktív programok szerepének vizsgálata a wellness szolgáltatások között
A demográfia és a gazdaság kapcsolata
A születésszám befolyásolhatósága gazdaságpolitikai eszközökkel
Az egyetemre járó fiatalok munkavállalása
A fiatalok és/vagy az idősek munkaerőpiaca
Az elektronikus oktatási formák és a felsőoktatás
Területi elemzések
Területi elemzések
Területi elemzések
Területi elemzések
Területi elemzések
Egy vállalkozás vagyoni, jövedelmi és pénzügyi helyzetének elemzése

Egy vállalkozás vagyoni, jövedelmi és pénzügyi helyzetének elemzése
Egy vállalkozás vagyoni, jövedelmi és pénzügyi helyzetének elemzése
A nemzetközi számviteli harmonizáció és annak kérdései.
Egy magyartól eltérő számviteli rendszer bemutatása adott vállalkozásnál.
Ellátási lánc menedzsment folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje
Termelési folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje
Szolgáltatási folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje
Fenntartható közösségi közlekedés és mobilitás
Az adattudomány és az adatvagyon felhasználási módjai
Vállalati eredménytervezés
Vállalati cash-flow tervezés
Vállalati mérlegtervezés
Vállalati pénzügyi terv készítése
Egy konkrét beruházás megtérülésének vizsgálata
Városi, vidéki turizmus térségi menedzsment vizsgálatok
Városi, vidéki turizmus térségi menedzsment vizsgálatok
Városi, vidéki turizmus térségi menedzsment vizsgálatok
Városi, vidéki turizmus térségi menedzsment vizsgálatok
Városi, vidéki turizmus térségi menedzsment vizsgálatok
Adatelemzés egy adott kutatási problémára
Adatelemzés egy adott kutatási problémára
Digitalizáció a HR-ben
Stratégiai emberi erőforrástervezés
Alulreprezentált társadalmi csoportok munkaerőpiaci helyzete
Hallgatói életpálya nemzetközi vonatkozásban
A jövő skilljei
Családi vállalkozások professzionalizációja
Vállalati innovációs projekt elemzése (nagyvállalat)
Vállalati innovációs projekt elemzése (KKV)
Egyetemi-ipari együttműködések elemzése (nagyvállalat)
Egyetemi-ipari együttműködések elemzése (KKV)
Mérethatékonyság vizsgálata térbeli hálózatban működő szervezeteknél
Regionális gazdasági jelenségek térbeli változásának vizsgálata
Gazdasági szervezetek telephelyválasztásának elemzése
Gazdasági szervezetek telephelyválasztásának elemzése
Fenntartható fogyasztás
Viselkedésközgazdaságtani kutatások
Fogyasztóvédelmi kutatások
A QFD módszertanának alkalmazása a fogyasztói magatartás kutatásokban
Viselkedésközgazdaságtani kutatások
A vállalati információs rendszerek jövőképe
Az információs társadalom trendjei
Az új média hatékony alkalmazása
Az e-marketing a KKV-knál
A médiatervezés korszerű gyakorlata
Technológiai innovációk fogyasztói adaptálása
Környezeti intelligencia, környezeti tudás
Fenntartható termékek, fenntartható fogyasztás
Munkavállalói lojalitás és vezetői kompetenciák
Fenntartható szervezetek, kultúra, vezetés

Turisztikai desztinációmarketing a gyakorlatban
Fenntartható turizmusfejlesztés
Termék- és szolgáltatásfejlesztés a turizmusban
E-marketing területei a turizmusban
Az e-kereskedelem alkalmazási lehetőségei a turizmusban
Termeléslogisztikai folyamatok elemzése és fejlesztése
Raktári technológiák elemzése és fejlesztése
Tengeri szállítás technológiája, alkalmazási lehetőségei
Vasúti szállítási megoldások, alkalmazási lehetőségek
Ellátási hálózatok működése, fejlesztése
City logistic/city logistic
Last mile szállítások/last mile distribution
Digital twin, szimuláció/digital twin, simulation
Elosztási logisztika/distribution logistics
Zöld logisztika/green delivery
Referenciacsoportok és gazdasági környezet hatása a fogyasztásra
A magyar élelmiszerfogyasztás főbb társadalmi összefüggései a nemzetközi összehasonlítás tükrében.
Az élelmiszerfogyasztás szerkezetének változása a vásárlói magatartás függvényében.
Turisztikai és utazási és gasztronómiai szokásaink változásának vizsgálata
Az élelmiszerfogyasztás változásának tendenciái a (pl. pazarlás, tudatos fogyasztás stb.) lakosság körén.
Közvetlen külföldi tőkebefektetések a magyar gazdaságban
Magyar vállalatok nemzetköziesedése
Egy választott ország külgazdasági teljesítményének elemzése
Egy választott régió gazdasági teljesítményének elemzése, a fejlesztési lehetőségek bemutatása
A fenntartható fejlődés kihívásai egyes iparágakban
Politikai marketing
Vállalati marketingstratégia
Délkelet-Európa
Délkelet-Európa
Délkelet-Európa
Bankrendszer
Bankrendszer
Fogyasztói attitűdvizsgálat
Integrált marketingkommunikáció
Közösségi média stratégia
Digitális marketing trendek
Fogyasztói magatartás
Beszámoló-elemzés
Beszámoló-elemzés
Beszámoló-elemzés
Fenntarthatóság
Fenntarthatóság
Szervezeti/vállalati kommunikáció, hírnév, vállalati kultúra
Női vezetők és karrierutak
Családi vállalkozások, vezetői utódlás
Vállalatok gazdálkodásának elemzése, vállalati tervezés, controlling
Vállalatok gazdálkodásának elemzése, vállalati tervezés, controlling
Vállalatok gazdálkodásának elemzése, vállalati tervezés, controlling
Vállalatok gazdálkodásának elemzése, vállalati tervezés, controlling
Vállalatok gazdálkodásának elemzése, vállalati tervezés, controlling

Vállalatértékelés
Vállalatértékelés
Pénzügyi szolgáltatások
Pénzügyi szolgáltatások
Pénzügyi szolgáltatások
Felsőoktatási finanszírozási kérdései
Kompetencia mérés és fejlesztés a felsőoktatásban
Minőségbiztosítás a felsőoktatásban
Szakképzés és felsőoktatás együttműködése, kapcsolódása
Felnőttképzés és mikrotanúsítványos képzések lehetőségei a felsőoktatásban
A Rövid Ellátási Láncok (0 km) elterjedése hazánkban napjainkban
A felszolgálati módok változásainak vizsgálatapéldáján keresztül
Az emberek táplálkozási szokásainak vizsgálata
A bor szerepe és helye a magyar gasztronómiában
A protokoll szabályai a vendéglátásban
Turisztikai vállalatok összehasonlító elemzése
Gazdasági és jogi kihívások a turizmusban
Fesztiválturizmus
Aktuális trendek a turizmusban
AI: lehetőségek és veszélyek a turizmusban
Szervezetfejlesztés, szervezeti viselkedés. Elmélet, gyakorlat, esettanulmányok.
Üzleti és life coaching módszerek, modellek és eredményeik a mindennapokban A coach szemléletű vezetés a gyakorlatban (implementálás, módszerek, eredmény). Executive coaching eredményei
Vállalkozások gazdálkodásának elemzése
Két vállalkozás gazdálkodásának összehasonlító elemzése
Önkormányzati gazdálkodás elemzése
Két önkormányzat gazdálkodásának összehasonlító elemzése
Adópolitikai elemzés
Magyar mesterképzés
Munkaerőpiaci aktivitás
Pénzügyi tudatosság
Megtakarítási hajlandóság
AI etikus használat
Munkaerőhiány
Fenntarthatóság és vállalati társadalmi felelősségvállalás
Generációk a munkaerőpiacon
Munkahelyi jóllét és wellbeing
Munka-magánélet egyensúly (work-life balance)
Vállalati kommunikáció vizsgálata
Tartalomkészítés
Bormarketing
Hosszútávú márkaépítés és taktikai kampányok
Hosszútávú márkaépítés és taktikai kampányok
Vásárlói út
Vallási turizmus
Vallási turizmus
Egészségturizmus
Füzdőturizmus
Senior turizmus
Startup vállalkozások üzleti lehetőségei

Gerillamarketing kampány tervezése
Családi vállalkozások tulajdonosváltása/generációváltása
Kis- és középvállalkozások üzleti kommunikációja
Alternatív üzleti modellek bevezetésének lehetőségei (pay-per-use, subscription-based pricing model, circular economy)
Nonprofit szervezetek működése, gazdálkodása
Vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR)
Társadalmi részvétel
Fenntarthatóság
A vállalatok és a társadalom kapcsolódási lehetőségei
Vállalkozások gazdálkodásának elemzése, vagyoni-, pénzügyi-, jövedelemzűségi helyzet vizsgálata
Vállalkozások gazdálkodásának elemzése, vagyoni-, pénzügyi-, jövedelemzűségi helyzet vizsgálata
Vállalkozások gazdálkodásának elemzése, vagyoni-, pénzügyi-, jövedelemzűségi helyzet vizsgálata
Vállalkozások gazdálkodásának elemzése, vagyoni-, pénzügyi-, jövedelemzűségi helyzet vizsgálata
Vállalati kontrolling
Digitális ellátási láncok kérdései
Akkumulátor ellátási láncok kérdései
Inverzlogisztika
Adatmenedzsment az ellátási láncban
Termékazonosítás, nyomkövetés, blockchain
Reklámzenék alkalmazása a hazai vállalatok körében
Reklámzenék a világmárkák körében
Zenék a reklámokban, reklámok a zenékben
Bormarketing Magyarországon
Nemzetiségi problémák
Nemzetközi konfliktusok
Magyarország külpolitikája
Európa, Közép-Európa tanulmányok
Digitális transzformáció, Üzletimodell-innováció, Változás-, válság és tudásmenedzsment
Digitális transzformáció, Üzletimodell-innováció, Változás-, válság és tudásmenedzsment
Digitális transzformáció, Üzletimodell-innováció, Változás-, válság és tudásmenedzsment
Digitális transzformáció, Üzletimodell-innováció, Változás-, válság és tudásmenedzsment
Üzleti tervezés egy szabadon választott vállalkozás esetében
Egy szabadon választott vállalkozás üzleti elemzése
Egy szabadon választott vállalkozás üzleti elemzése
Személyzet nélküli üzletek vizsgálata
Egy AI megoldás vizsgálata üzleti szempontból
Wellbeing és munkaerőmegtartási stratégiák a digitális transzformáció korában
Kulturális diverzitás a munkahelyeken: egyenlőség és befogadás
Munka és magánélet egyensúlya, mentális egészség és jóllét
Szervezetek sötét oldala: vezetői és munkavállalói aspektusból a munkahelyi mobbing
Green HR, mint újszerű HR funkció
Végzett hallgatók tapasztalatai a munkaerőpiacon (Diplomás Pályakövető Rendszer és eredményei)
A pályakövetési és alumni rendszerek kialakításának hatása az oktatásra és a munkaerőpiacra
Ügyletek a tőkepiacokon
Ügyletek a tőkepiacokon
Befektetések értékelése
Kockázati transzfer termékek
Vállalatértékelés

Pénzügyi és vezetői számviteli folyamatok fejlesztése, ellenőrzése (üzleti folyamatok digitalizálása, automatizálása, MI támogatott megoldások, adattudományi kutatások)

Pénzügyi vagy fenntarthatósági számviteli rendszerek fejlesztése, harmonizációja

Social media hatása a vásárlói szokásokra

Social media hatása a vásárlói szokásokra

Social media hatása a vásárlói szokásokra

Pénzügyi digitalizáció területi eltérései

Pénzügyi digitalizáció megítélése a fogyasztók körében

Kelet-ázsiai tőke Európában

Kelet-ázsiai tőke Európában

Keleti nyitás politika

A két Korea a világban

A két Korea a világban

Lean HR: a lean elvek alkalmazása a humánerőforrás menedzsmentben

A munkaerőpiaci mobilitás és a regionális gazdasági különbségek összefüggései

A munkavállalói lojalitás és elkötelezettség kérdése a különböző generációk esetében

A hibrid munka hatása a szervezeti kultúrára és csapatmunkára

Munkaerőpiaci trendek és kihívások a különböző régiókban

Kulturális turizmus

Öko- és aktív turizmus

Örökségturizmus

Vallási turizmus

Tematikus és alternatív idegenvezetés

Zöld irodaházak és bérlői preferenciák

Viselkedési gazdaságtan és munkahelyi döntéshozatal

A munkahelyi habitus és a társadalmi tőke szerepe a vállalati kultúrában

A fogyasztói magatartás változásai a fenntarthatósági trendek

Szervezeti kultúra és vezetői stílusok a munkahelyen

Aktív turizmus

Sportturizmus

Digitalizáció a turizmusban/vendéglátásban

Élelmiszerfogyasztás/Sporttáplálkozás

Vendéglátás marketing

Gyakornoki programok és a pályakezdők munkaerőpiaci integrációja

Tudásmenedzsment és emberi erőforrás menedzsment stratégiák

Hibrid munkavégzés és munkavállalói elkötelezettség

Technológiai fejlődés és mesterséges intelligencia a HR folyamatokban

Készségek és kompetenciák szerepe a munkaerőpiacon

Üzleti hálózatok, együttműködések stratégiai megközelítése

A klímaváltozással kapcsolatos tevékenységek bevonása a vállalatok stratégiai működésébe

Innováció a vállalatok, oktatási és kutatási intézetek együttműködésében

Innováció szerepe a klímaváltozás elleni fellépésben, adaptációban

Az innováció ösztönzését támogató szakpolitikák

Korai fázisú vállalkozások üzleti modelljeinek elemzése, összehasonlítása

Startup vállalkozások külpiacra-lépési stratégiái

University technology transfer and spin-off companies

Invest strategies of venture capital funds

Egy vállalkozás vagyoni, jövedelmi és pénzügyi helyzetének elemzése

Egy vállalkozás HR kontrollig gyakorlatának bemutatása

Munkaerőpiaci problémák hatása a vállalatok HR gyakorlatára

Borok felszolgálása

Konferenciák vendéglátása

Catering

Éttermi vendéglátás a jelenlegi piaci körülmények között

Új trendek a vendéglátásban - italok és ételek

A sikerhez vezető út női szemmel

Női egyenjogúság a felső vezetők körében

Nők a munkaerőpiacon

Nők visszatérése a munkaerőpiacra

A belső kommunikáció szerepe a szervezeti magatartásban