

Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás (MA) mesterszak

Kérdések a komplex vizsgához

A komplex vizsga célja az, hogy a hallgatók szintetizáló jelleggel adjanak számot az egyetemi tanulmányaik során szerzett ismeretekről és képességeikről. A komplex vizsgán a hangsúly a fő összefüggések bemutatásán van, nem pedig a részletek ismertetésén. E követelmény szem előtt tartásával kell készülni a vizsgára. A komplex vizsgán a következő tételsorból fognak húzni:

Haladó nemzetközi gazdaságtan

1. Ismertesse a gravitációs modell alapjait! (Részletezőbb egyenlet és elméleti összefoglaló: Jakab M. Z. – Kovács M. A. – Oszlay A. (2000): HOVÁ TART A KÜLKERESKEDELMI INTEGRÁCIÓ? Becslések három kelet-közép-európai ország egyensúlyi külkereskedelmére. MNB füzetek, 2000/1, pp. 12-13. VAGY Krugman, P. R. – Obstfeld, M. – Melitz, M. J. (2012): International Economics: Theory and Policy. Pearson, Boston, pp. 11-13.)
2. Ismertesse a nyitott gazdaságok „trilemmáját”! (Krugman, Paul R. – Obstfeld, Maurice (2003): Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. Panem, Budapest, pp. 617-619.)

Haladó világgazdaságtan

3. Definiálja a globalizáció folyamatát! [Szentés Tamás és munkaközössége (2005): Fejlődés, versenyképesség, globalizáció. I. kötet, Akadémiai Kiadó, Budapest, 63-71. oldal]
4. Ismertesse a gazdasági fejlettség alapján megkülönböztetett országcsoportok fő jellemzőit! [Moodle-ba feltöltött tananyag: Világbank szerinti jövedelembesorolás, újonnan iparosodott országok, feltörekvő országok, legkevésbé fejlett országok]
5. Fejtse ki a világgazdasági centrumok és perifériák egymás közötti viszonyairól, azok esetleges átrendeződéséről szerzett ismereteit! (Válaszát a világtermelésre, tőkeáramlási és kereskedelmi adatokra támaszkodva adja meg.) [Peter Dicken (2015): Global shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy, 7th edition. Guilford Press: New York & London, 2. fejezet, 14-45. oldal, a fejlett és fejlődő országok (és azon belül feltörekvő gazdaságok, újonnan iparosodott országok, BRICS) közötti súlyok átrendeződése a világtermelésben, a világkereskedelemben és a globális közvetlen külföldi befektetésekben; A súlyok átrendeződését alátámasztó adatok forrása: világtermelés - World Bank, World Development Indicators; külkereskedelmi adatok – WTO, World Trade Statistical Review; tőkeáramlás, UNCTAD, World Investment Reports]
6. Részletezze a transznacionális vállalatok szerepvállalását a világgazdaság részpiacainak integrációs folyamatában! [Moodle-ba feltöltött tananyag: Globális értékláncok]

Nemzetközi szervezetek és döntéshozataluk

7. Ismertesse és elemezze a nemzetközi szervezetek belső működését és külső kapcsolatait!
8. Ismertesse és elemezze az ENSZ fő szervei, gazdasági, pénzügyi, kereskedelmi szakosított szervei (főleg: IMF, Világbank) fő vonásait!
9. Ismertesse az ENSZ-családon kívüli univerzális gazdasági, pénzügyi, kereskedelmi szervezetek (főképp: GATT és a WTO) működését!
10. Ismertesse az Európán kívüli regionális gazdasági együttműködések (pl. NAFTA, ASEAN) és a biztonságpolitikai nemzetközi szervezetek (NATO, EBESZ) fővonásait! Blahó András – Prandler Árpád: Nemzetközi szervezetek és intézmények. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014

Interkulturális menedzser kommunikáció

11. Trendek hazai és nemzetközi kultúraközi kommunikáció kutatásában (dimenzió-alapú modellek, kultúrsztandard kutatások, GLOBE, WVS). (A tananyag feltöltésre került a MOODLE felületre)
12. A Nemzeti és szervezeti kultúrák összefüggései (nemzeti kultúra és menedzsment-kultúra, interkulturális érzékenység üzleti közegben, kultúra és kommunikáció a szervezetben, kultúraközi üzleti viselkedés, kulturális intelligencia). (A tananyag feltöltésre került a MOODLE felületre)

Haladó Vállalati Pénzügyek

13. Hitelek értékelése, hiteltörlesztési konstrukciók, a hitelek pénzáramlása. (Kovács Gábor (2013): Pénzügyi szolgáltatások és döntések, 2-3. fejezet)
14. Projektértékelési megközelítések és módszerek. (Kovács Gábor (2009): Pénzügyi tervezés, 9-10-11. fejezet)

Marketingstratégia

15. Mutassa be a marketingstratégiai elemzések fő területeit! (Józsa L.: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó, 2014. 2-3-4. fejezetek)
16. Mutassa be a szervezeti marketingstratégiák 6 típusát! (Józsa L.: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó, 2014. 7. fejezet)

Nemzetközi vállalati gazdaságtan

17. Ismertesse a közvetlen külföldi tőkeberuházás (FDI) fogalmát és magyarázza a külföldi portfólió-befektetésektől való eltéréseit! Mutassa be a külföldi működőtőke-áramlást magyarázó elméletek közül Dunning eklektikus elméletét (OLI-paradigma) illetve a kisebb vállalatok nemzetköziesedésére vonatkozó néhány elméletet (Uppsala-modell, a nemzetköziesedés hálózatmodellje)!
Czakó Erzsébet-Reszegi László (2010): Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Alinea Kiadó Budapest, p.41-60. A tantárgy Moodle oldalán (<https://szelearning.sze.hu/course/view.php?id=4207>) A külföldi működőtőke-áramlás elméletei című pdf dokumentum.
18. Ismertesse a külpiacra lépés indítékait és a vállalatok nemzetközivé válására ható tényezőket! Melyek lehetnek a külpiacra lépés stratégiai céljai a vállalatok részéről és a célország ezekhez milyen országspecifikus előnyöket biztosíthat? Mutassa be a külpiacra lépés formáit és az egyes formák jellemzőit!
Czakó Erzsébet-Reszegi László (2010): Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Alinea Kiadó Budapest, p.141-169. A tantárgy Moodle oldalán (<https://szelearning.sze.hu/course/view.php?id=4207>) A külpiacra lépés című pdf dokumentum.)

Projektmenedzsment felsőfokon

19. Mi a projekt, a program és a (projekt)portfólió? Mikor sikeres egy projekt? Irodalom: Projektmenedzsment útmutató (PMBOK Guide) 6. kiadás. Akadémiai Kiadó, Budapest 2019. 4-17. o.
20. Projektszervezet, projektcsapat és kommunikáció. Irodalom: Projektmenedzsment útmutató (PMBOK Guide) 6. kiadás. Akadémiai Kiadó, Budapest 2019. 37-51. o., 336-352. o., 359-392. o.