

**KOMPLEX VIZSGA TÉTELEK**

1. Hasonlítsa össze keresleti, kínálati, menedzselési szempontból két közeli turisztikai desztinációt egy jövőbeli idegenforgalmi beruházás megvalósíthatósága vonatkozásában!
2. Ismertesse egy választott térség hálózati turizmusfejlesztésének ágazati lehetőségeit és a menedzselés lépéseit!
3. Fejtse ki a térségi turisztikai menedzsment napi feladatait, gyakorlati példákon keresztül térjen ki az alkalmazandó menedzsment technikákra!
4. Mutassa be a turizmus főbb nemzetközi szervezeteinek felépítését és feladataikat, különös tekintettel a nemzetközi projektekre!
5. Ismertesse a hazai turizmus szervezeti rendszerét, az egyes aktorok feladatait; emelje ki az egyes területi szintekhez köthető jellegzetességeket!
6. Egy működő TDM szervezet példáján keresztül mutassa be a szervezet létrehozásának lépéseit, feladatait, működésének előnyeit!
7. Mutassa be a desztinációk marketingstratégiájának kidolgozásánál alkalmazható stratégiákat, ezek lehetséges szintézisét!
8. Mutassa be turisztikai desztinációk fejlődésének elméleti modelljét (TALC modell) egy kiválasztott desztináció példáján keresztül!
9. Hogyan értelmezzük a területi egységek közötti versenyt? Hogyan mérjük a regionális versenyképességet és mit takar annak piramismodellje? Ismertesse a kiterjesztett gazdasági bázismodellre épülő regionális gazdaságfejlesztés logikai szerkezetét, valamint térjen ki az erőforrásfüggő szektor abban betöltött szerepére! Mutassa be a vállalatok iparági versenyelőnyeinek forrásait a Porter-féle rombusz-modell segítségével.
10. Mutassa be a klasztereknek mint a térbeli verseny új alapegységeinek fogalmát, jellemzőit, fő típusait és szereplőit. Különítse el a klasztereket a vállalati hálózatoktól, majd ismertesse a klaszterek szervezésének irányait és szervezésének sémáját! Indokolja meg a turizmus ágazat szempontjából a klaszterek jelentőségét.
11. Melyek a területfejlesztés mint horizontális és a turizmus mint ágazati politikának a kapcsolódási pontjai? Mit nevezünk a turizmus kettős integrációjának? Mutassa be a magyar területfejlesztési politika turisztikai vetületét az Országos Fejlesztési és Területfejlesztési Koncepció célrendszerén keresztül. Mutassa be, hogy a településhálózat fejlesztését célzó hazai támogatási programok miként szolgálják a turizmus fejlődését (Modern Városok Program, Magyar Falu Program stb.)

12. Ismertesse a szálláshelyekre, szállodákra vonatkozó legfontosabb hatályos jogszabályokat, térjen ki a hazai és nemzetközi szállodai minősítő rendszerekre!
13. Vázzon fel a hazai és a nemzetközi szállodaiipari trendeket, különös tekintettel az utóbbi évek történéseire!
14. Ismertesse a szállodamenedzsment legfontosabb feladatait, ezek összefüggéseit az üzemeltetés és a szállodai beruházás kapcsán!
15. Mutassa be a Magyarországon működő turisztikai vállalkozások szabályozó környezetét, különös tekintettel az őket terhelő központi és helyi adókra!
16. Mutassa be a Magyarországon működő turisztikai társas vállalkozások pénzügyi beszámolójának feltételrendszerét, részeit és azok legfontosabb tartalmi elemeit!
17. Mutassa be a beszámolóelemzés folyamatát és legfontosabb vizsgálandó területeit!