

### KÖZÖS TÉTELEK

1. Ön, mint közgazdász ismertesse a turizmus makrogazdaságban betöltött helyét és hatását a GDP-re! Térjen ki a turizmus egyéb gazdasági hatásaira!
2. Ön egy már működő panzió megvásárlását tervezi. Mutassa be, milyen szempontokat venne figyelembe az üzleti döntése meghozatalánál? Hogyan mérné fel a térség turisztikai potenciálját? Milyen információkat venne figyelembe kutatása során?
3. Ön egy nyereségesen működő vállalkozás vezetője. A vállalkozás új beruházásba kezd, ehhez azonban hitel felvételére van szükség. A bank a hitelfelvételhez előírja az üzleti terv készítését, legalább két évre vonatkozóan. Magyarázza meg, miért fontos az üzleti terv a banknak? Mutassa be az üzleti terv részeit, főbb tartalmi elemeit!
4. Ön bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Ismertesse a turizmus új tendenciáit, különös tekintettel a turizmus és környezet kapcsolatára! Térjen ki a turizmus aktuális fejlesztési irányaira!
5. Tartson rövid bemutatót külföldi utazásszervező cégek munkatársai számára egy a bizottság által választott régió elemzésén keresztül. Milyen természeti szépségekre hívná fel a szakemberek figyelmét? Beszéljen a régió legfontosabb kulturális értékeiről, amelyek a magyar történelem és kultúrtörténet legfontosabb színhelyeit mutatják be (múzeumok, könyvtárak, néprajzi értékek stb.)!
6. Ön bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Értékelje a magyarországi szállodaiipar jelenlegi helyzetét, struktúráját, a legfontosabb nemzetközi szállodaiipari trendeket, tendenciákat és a jövőbeni fejlődési lehetőségeket!
7. Ön, mint referens, csoportot fogad Barcelonából, az Utazási Irodák Szövetségétől. A jövőben Magyarországra kívánnak utaztatni, jelenleg az idegenforgalmi fogadóképességet mérik fel. Ismertesse csoportjával a kereskedelmi szálláshelyek fogalmát, csoportosításukat, jellemzőiket, besorolások közötti különbségeket, alap- és kiegészítő szolgáltatásaikat! Ismertesse a 3-4-5 csillagos szállodai kategóriára vonatkozó feltételeket!
8. Helyezze el a vállalkozási stratégiát a turizmus integrált rendszerében! Alkalmazza a növekedési, konszolidálási, szintentartási és zsugorodási stratégiákat az idegenforgalmi vállalkozások működési példáin keresztül!
9. A szálloda tulajdonosa Öntől, mint vezetőtől hatékony gazdálkodást vár el. Ismertesse a szállodai gazdálkodás legfontosabb mutatószámait, jelentésüket, tartalmukat! Térjen ki a vagyon- és költséggazdálkodásra, jövedelmezőség- és likviditáselemzésre!
10. Ismertesse a szállodai menedzsment kialakítását, a szervezeti felépítéssel összefüggésben. Ön egy szálloda humánigazgatójaként ismertesse konkrét példákon keresztül a szállodát érintő szervezési,

vezetési, irányítási és ellenőrzési feladatokat! Milyen módszerekkel választja ki a menedzsment tagjait? (pályáztatás, elvárások stb.)

11. Ön egy szálloda marketing részlegének vezetője. Ismertesse a kollégákkal az arculat és az image jelentését, fogalmi különbségeit, a kialakításukkal kapcsolatos teendőket! Mutassa be egy konkrét szálloda példáján keresztül, hogyan függ össze egy szálloda tevékenységében a PR, a CI és az image alakulása! Milyen elemei vannak a CI mixnek?
12. Ön bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Mutassa be a vendéglátás és a szállodaipar területein működő minősítő rendszereket, minőségbiztosítási lehetőségeket és ismertesse a hatóságok ellenőrzési jogköreit!
13. A vezetőség megbízta Önt egy fontos tárgyalás előkészítésével és lebonyolításával. Ismertesse az ezzel kapcsolatos feladatokat és az utómunkálat folyamatát! Mutassa be a tárgyalási taktikák, stratégiák, stílusok főbb jellemzőit! Milyen tárgyalási modelleket ismer, melyek ezek elemei?
14. Ön egy idegenforgalmi vállalkozás (étterem vagy szálloda) vezetője. Éttermét/szállodáját átalakította, új célcsoportot szeretne elérni. Határozzon meg célcsoportot, jellemezze és ismertesse a marketingeszközöket, amelyeket felhasznál a sikeres működés érdekében, a célcsoportja eléréséhez!
15. Ön egy szállodai recepciós pozíciót készül megpályázni. Ismertesse az önéletrajz fajtáit, tartalmát készítésének szabályait, valamint a kísérőlevél tartalmi és formai követelményeit. Hogyan készül fel állásinterjúra? Melyek az állásinformációk forrásai?

## **IDEGENFORGALMI ÉS SZÁLLODA SPECIALIZÁCIÓ TÉTELEI**

1. Ön bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Ismertesse a turizmus rendszerét a Nyugat-Dunántúl példáján keresztül! Térjen ki a környezeti hatásokra, melyek az idegenforgalmi vállalkozások működését befolyásolják!
2. Önt, mint turisztikai szakembert, külföldi vendégei arra kérik, hogy mutassa be a hazai idegenforgalom szervezeti rendszerét. Ismertesse a legfontosabb hazai és nemzetközi szakmai szövetségek működését, marketing tevékenységét, nemzetközi tevékenységét!
3. Ismertesse a Szigetközi Természetvédelmi Egyesület (SZITE) tagjaként belföldi vendégei számára a Szigetköz példáján keresztül a területfejlesztés és a turizmus összefüggéseit! Mutassa be a térségben az idegenforgalmi koncepció és stratégia összeállításának fő lépéseit!
4. Ön turisztikai szakemberként bemutatót tart külföldi vendégek számára. Ismertesse Budapest desztináció marketing gyakorlatát, a város- és országmarketing összefüggéseit és problémáit! Emelje ki ezen belül a kommunikációs politika céljait és a megvalósítás eredményességét!
5. Ön a Magyar Fürdőszövetség képviselőjeként előadást tart egy hallgatói csoportnak. Ismertesse az egészségturizmus gazdasági jelentőségét, valamint fejlesztésének lehetőségeit a támogató kormányzati programok, stratégiák és akciótervek tükrében. Ön, mint szállodai szakember, mutassa be egy-egy példán keresztül a gyógy és a wellness szállodák sajátosságait, a létesítés feltételeit és a speciális előírásokat!
6. Ön a Világörökség Magyar Nemzeti Bizottságának kollégájaként előadást tart egy hallgatói csoportnak. Ismertesse a világörökséggé válás folyamatát, a fenntarthatóság kérdéseit, a cím pozitív és negatív hatásait! Mutassa be a világörökségi helyszínekre épülő turisztikai termékeket Pannonhalma példáján keresztül!
7. Ön, mint rendezvényszervező külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportot fogad. Ismertesse Magyarország üzleti turizmusának adottságait és lehetőségeit! Jellemezze hazánk versenyképességét a konferenciaturizmust illetően! Készítse el az ehhez kapcsolódó SWOT analízist!
8. Ön turisztikai szakemberként előadást tart egy külföldi csoportnak. Ismertesse, milyen szerepet töltenek be a fesztiválok hazánk turizmusában! Egy szabadon választott fesztivál alapján mutassa be a rendezvény pozitív és negatív hatásait! Vázzon fel az adott rendezvényhez kapcsolódó marketingtevékenységet, kiemelve a promóciós eszközöket!
9. Ön idegenvezetőként egy kiutazó csoport programjának lebonyolítására kap megbízást egy utazási irodától. Az úti cél Olaszország, a program kulturális körutazás. Ismertesse a megbízás teljesítésének munkafolyamatát a referenssel történő egyeztetéstől az elszámolásig!

10. Ön egy külföldi csoport mellett lát el idegenvezetői feladatokat. Budapestről Győrbe egész napos kirándulást tesz a csoport. Ismertesse röviden Győr és környéke idegenforgalmi látnivalóit, és szervezzen szabadidős programot a térségben! A kirándulásra 100 ezer forint ellátmányt kap. Milyen költségeket és milyen feltételekkel fizet az ellátmányból? Hogyan és mikor számol el az ellátmánnyal a referens felé?
11. Ön előadás tart egy köztisztviselőkből, városi véleményformálókból álló csoportnak. Sorolja fel és alkalmazza a városirányítás sikertényezőit és dimenzióit, választott települések turizmusfejlesztésének tükrében! Térjen ki a turisztikai desztinációs szervezetek működési lehetőségeire.
12. Ön a Magyar Utazásszervezők és Utazásközvetítők Szövetségének tagja és külföldi szakembereknek tart előadást. Ismertesse az utazásszervezés hazai helyzetét! Állítson össze kiutazó programot egy választott szomszédos országba az aktív turizmushoz kapcsolódóan! Milyen tényezők befolyásolják az úti cél megválasztását és a programcsomag kialakítását?
13. Ön a Magyar Utazásszervezők és Utazásközvetítők Szövetségének tagjaként előadás tart egy hallgatói csoportnak. Ismertesse az utazásszervezési árképzési folyamatot! Vesse össze a beutazó és kiutazó kalkuláció jellemzőit!
14. Egy vállalkozó tanácsot kér Öntől egy utazási vállalkozás létesítésével és a működés beindításával kapcsolatos tudnivalókról. Ismertesse számára a szakmai szempontokat és előírásokat, az alapítás menetét és az utazási vállalkozásra vonatkozatható megvalósíthatósági tanulmányt.
15. Ismertesse az utazási iroda alapításával kapcsolatos személyi, technikai, jogi és pénzügyi feltételeket! Mutassa be az árualap biztosításának módjait, térjen ki az utazási szerződés és a közvetítői szerződés összehasonlítására!
16. Önt felkérték egy utazási iroda gazdálkodásának elemzésére! Milyen adatokat, milyen gyakorisággal, milyen módon elemezne ?
17. A bizottság által kijelölt eseményre állítson össze menüsört! Ismertesse a menü összeállításának szempontjait, indokolja döntését !

## **VENDÉGLÁTÁS ÉS SZÁLLODA SPECIALIZÁCIÓ TÉTELEI**

1. Ön előadást tart egy hallgatói csoportnak. Ismertesse számukra a vendéglátás fogalmát, célját, feladatát, jelentőségét, és a nemzetgazdaságban betöltött helyét, sajátosságait! Mutassa be a vendéglátás kapcsolatát a turizmussal és a szállodaiparral!
2. Ön bemutatót tart egy külföldi turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Ismertesse a hazai vendéglátás üzlethálózatát és jellemezze az egyes üzlettípusokat! Sorolja fel és írja le a szakmai üzletköröket és az odatartozó üzlettípusokat!
3. Önt külső tanácsadóként felkérték, hogy útmutatásával segítse egy vendéglátó vállalkozás választékának kialakítását. A konyhafőnök ajánlataként állítson össze egy menüsort! Ismertesse a vendéglátás választékának kialakítási szempontjait és meghatározó tényezőit! Mutassa be a választékközlés eszközeit, azok szerkezeti és tartalmi felépítését a kialakult és elfogadott szakmai szempontok alapján!
4. Ön egy étterem üzletvezető-helyettese. Felettese kérésére az új szakácstanulónak mutassa be a vendéglátás áruforgalmi munkafolyamatait! Ismertesse a beszerzés, a készletezés és a raktározás fogalmait, lépéseit és elveit, helyiség- és eszközigényeit, valamint humánpolitikai vonatkozásait! Térjen ki a raktárak elszámoltatására és a készletgazdálkodás elemzésére!
5. Konyhafőnökként szeretné bemutatni a fejlesztési lehetőségeket az étterem vezetőjének. Ismertesse a vendéglátás áruforgalmi munkafolyamatait, a termelés fogalmát és részfolyamatait, humánpolitikai valamint tárgyi tényezőit (helyiségkapcsolatok, berendezések, gépek, felszerelések)! Emelje ki a korszerű technológiai folyamatokat, azok előnyeit és hátrányait! Térjen ki a termelés elszámoltatására is!
6. Ön egy konferencián előadást tart a vendéglátás áruforgalmi munkafolyamatairól! Határozza meg az értékesítés formáit, rendszereit, tárgyi feltételeit, humánpolitikai vonatkozásait, és az értékesítés előkészítési munkafázisait, a higiénés veszélyforrások kezelését! Mutassa be a felszolgálati rendszereket és módokat, a jelenlegi trendeket! Térjen ki az értékesítés elszámoltatására (standolás, standív) is!
7. Ön egy étterem üzletvezetője. Ismertesse az új könyvelővel a vendéglátás gazdálkodási tevékenységeit! Mutassa be a vendéglátás termékeinek és szolgáltatásainak árképzését, az ár tartalmi felépítését, az értékesítés által képződő bevétel elemzését és mutatószámait!
8. Ön egy étterem üzletvezetője. Ismertesse az új könyvelővel a vendéglátás gazdálkodási tevékenységeit! Ismertesse a költséggazdálkodás és jövedelmezőség témakörét, az eredmény fogalmát, levezetését, elemzésének mutatószámait és felhasználási lehetőségeit! Térjen ki a fejlesztési megoldásokra, megtérülési idő és hozam kapcsolatára!
9. Ön, mint rendezvényszervező bemutatót tart egy hallgatókból álló csoportnak. Ismertesse a vendéglátásra jellemző rendezvényszervezés- és lebonyolítás hagyományos és sajátos módjait! Térjen ki a fogalmi meghatározásokra és rendezvénytípusokra is! Vázzolja fel a szervezés, előkészítés, lebonyolítás, zárás és értékelés fázisaiban ellátandó feladatokat!

10. Ön a Magyar Szőlő- és Bortermelők Országos Egyesülete tagjaként előadást tart egy turisztikai szakemberekből álló csoportnak. Csoportosítsa és jellemezze a természetes borokat, mutassa be a magyarországi borrhégek sajátosságait! Ismertesse a különböző bortípusokat és felhasználásuk lehetőségeit a vendéglátásban!
11. Ön egy étterem üzletvezető-helyetteseként az új pincértanulónak ismertesse és jellemezze a hazai és külföldi szeszesital ipari készítmények csoportjait! Ismertesse az étrendi ajánlási lehetőségeket, és nevezze meg az alkalmi összejövetelekhez, rendezvényekhez ajánlható italokat!
12. Önt felkérték, hogy a minden évben megrendezésre kerülő Csabai Sörfesztivál és Csülökparádé elnevezésű rendezvényen tartson előadást a sörökről. Mutassa be, csoportosítsa és jellemezze a söröket! Ismertesse a sörök helyét és szerepét a gasztronómiában!
13. Ön dietetikus szakemberként tart előadást. Határozza meg a diéta fogalmát, szerepét, fajtáit! Beszéljen három tetszőlegesen kiválasztott diétás étrendről! Mutassa be a különleges táplálkozási formákat!
14. Ön táplálkozási tanácsadóként előadást tart egy konferencián. Ismertesse a kiegyensúlyozott, korszerű táplálkozás alapelveit, jellemzőit és gyakorlati megvalósítási lehetőségeit! Jellemezze a helyes táplálkozási ritmust!
15. Étteremigazgatóként a tulajdonosnak prezentációt tart a minőségbiztosítási rendszer fontosságáról. Ennek egyik pontjaként vázolja fel a HACCP rendszer lényegét, a rendszer alkalmazásának és hatékony működtetésének feltételeit! Térjen ki a rendszer betartásának felelősségére!
16. Egy induló étterem tulajdonosa Önt üzletvezetői munkával bízta meg. Megkéri, hogy vázolja fel marketingstratégiai elképzeléseit. Jellemezze és ismertesse a célhoz vezető marketing eszközök elméleti és gyakorlati vonatkozásait, amelyek elősegítik a sikeres működést, egyben ismertesse a működés alatti rendszeres helyzetelemzés szempontjait, és módszereit!
17. Egy vállalkozó tanácsot kér Öntől egy vendéglátóipari vállalat létesítésével és a működés beindításával kapcsolatos tudnivalókról. Ismertesse számára a szakmai szempontokat és előírásokat, az alapítás menetét és a vendéglátóipari vállalkozásra vonatkoztatható megvalósíthatósági tanulmányt.

### VALLÁSI TURIZMUS SPECIALIZÁCIÓ TÉTELEI

1. A vallási turizmus fogalmi rendszere (vallás, vallási turizmus, zárandoklat, búcsújárás), turisztikai és vallási elemei, céljai. Mutassa be a zárandokiroda, ill. a zárandok-utazásiiroda speciális követelményrendszerét (személyi, tárgyi, szellemi, lelki)!
2. Önt, mint a vallási turizmus szakértőjét turisztikai szakemberek arra kéri, hogy mutassa be, melyek azok a legfontosabb rendezvénytípusok, amelyekkel a vallási turizmus keretén belül találkozhatunk! Ismertesse egy vallási rendezvény szervezésének menetét, kiemelve az egyéb rendezvények szervezésétől eltérő feladatokat!
3. Ismertesse a vallási turizmus területén működő vállalkozások marketingtevékenységét! Térjen ki azokra a különleges marketingeszközökre, amelyek ezt a területet jellemzik! Az Ön által megismert helyszíneken tapasztaltakból hozzon példákat!
4. Önt egy utazásszervező cég referenseként zárandokprogramok szervezésével bízzák meg. Egy Ön által kiválasztott potenciális célhelyen, 4 napos program összeállításán keresztül ismertesse az utazásszervezés munkafolyamatát! Térjen ki az előkészítés fázisában alkalmazott eszközökre és arra, hogy milyen partnereket keres meg! Mutassa be a kalkulációkészítés fő elemeit és lépéseit!
5. Ön idegenvezetőként egy nyugdíjas zárandokcsoportot kísér Assisibe. Mutassa be, hogy a felkészüléstől az elszámolásig milyen feladatokat kell elvégeznie! Beszéljen a vallási műemlékek bemutatásával kapcsolatos szabályokról, a helyi idegenvezető és a csoportkísérő eltérő feladatairól!
6. Vallási turizmussal foglalkozó szakemberek érkeznek Győrbe! Önt kéri fel, hogy tartson nekik tájékoztatót Győr épített, tárgyi és szellemi szakrális örökségeiről, térjen ki Lébény és a Pannonhalmi Bencés Apátság turisztikai szempontú hasznosítására (látnivalók, programok, fejlesztések)!
7. Mutassa be a turista- és a zárandokszállítás közötti különbségeket, a zárandokszállítások vallási előírási követelményeit. A zárandokszállítás felszereltsége, „osztályba” sorolása, működtetése. Ismertesse a zárandokházak férőhelyeinek értékesítését!
8. Egy utazási iroda vezetőjeként vallási utakat kell összeállítania európai és azon kívül világvallásokat tekintetbe véve. Válasszon ki a keresztény, a zsidó vagy az iszlám szent helyek közül egyet, és azt mutassa be! Indokolja meg, miért előnyös az utazási iroda számára a kiválasztott helyszín bevonása a kínálatba!
9. Lourdes-i buszos zárandokutat vezet. Mutassa be a világhírű búcsújáró helyet és azokat az imákat, egyházi énekeket, irodalmi szemelvényeket, filmeket, egyéb művészeti alkotásokat, amelyeket előkészít a buszos utazásra. Jellemezze a célközönséget, valamint készüljön fel az út során érintett nevezetességekből!
10. A Biblia jelentősége a vallási turizmusban. Ismertessen olyan utakat, mutasson be olyan rendezvényeket, amelyek a Biblia ihletése alapján jöhetnek létre. Emelje ki az adott úthoz vagy a kiválasztott rendezvényhez kapcsolódó marketingtevékenységet!

11. Ön, mint szakrális turizmus szervezője külföldi szakemberekből álló csoportot fogad. Ismertesse Magyarország vallási turizmusának adottságait, jelenlegi állapotát, fejlesztési lehetőségeit! Készítsen ehhez kapcsolódóan egy SWOT-analízist!
12. Önt, mint idegenvezetőt egy vallási utakat szervező iroda azzal bízta meg, hogy egy Rómába utazó csoport programját koordinálja, bonyolítsa le. A program Róma szakrális épített, tárgyi és szellemi örökségének a megismertetése. Mutasson be egy részletes programot, beszéljen az utazó közönségről!
13. Ön a Zarándokpont iroda önkéntes munkatársa. Feladata a magyarországi zarándokutak népszerűsítése, az érdeklődők informálása, a különböző zarándokcsoportok útvainak összehangolása. Mutassa be a járt magyar zarándokutakat, beszéljen az iroda tevékenységéről, a zarándokutakhoz kapcsolódó szolgáltatásokról!
14. Ismertesse, hogyan jelenik meg a magyarországi vallási turizmusban a Mária-kultusz! Állítson össze egy 5 napos, magyarországi Mária-búcsújáró helyekre irányuló útvonalat Lengyelországból érkező zarándokok számára! Mutassa be a szálláslehetőségeket is!
15. Jellemezze a vallási turizmus célközönségét! Ismertesse, miben különbözik a zarándok a turistától! Állítson össze két különböző négynapos utat „Szent Márton nyomában” címmel, az egyiket hívó zarándokok, a másikat a kulturális értékek iránt érdeklődő utazók számára!
16. Ön az alakuló vallási turizmus szövetség egyik munkatársaként előadást tart egyetemistáknak a vallási turizmus gazdasági jelentőségéről, fejlesztési lehetőségéről, a támogató uniós és kormányzati programokról, projektekről! Hasonlítsa össze a vallási turizmus jelenlegi helyzetét hazánkban és Európában!
17. Egy Ön által kiválasztott példán keresztül igazolja az egyházi ünnepek szerepét a magyar lakosság utazási magatartásának befolyásolásában. Ismertesse a vallási turizmus növekedése által előidézett pozitív és negatív hatásokat!



### LOVASTURIZMUS SPECIALIZÁCIÓ TÉTELEI

1. Ismertesse a ló történelemformáló szerepét, helyét a XXI. század emberének életében! Mutassa be a lovas ágazat múltbéli és jelenlegi helyzetét Magyarországon!
2. Jellemezze a különféle lovaglási stílusokat, irányzatokat!
3. Mutassa be a lóversenyzés és a lovassportok különféle területeit!
4. Ismertesse a különféle szabadidős lovas tevékenységek főbb jellemzőit!
5. Mutassa be a ló tartás lehetséges módozatait, ismertesse a lovak ellátásával kapcsolatos teendőket!
6. Foglalja össze a különféle lovas létesítmények, szálláshelyek infrastrukturális sajátosságait!
7. Mutassa be a ló tartás gazdasági jellegű vonatkozásait!
8. Mutassa be a lovasturizmus hazai és nemzetközi helyzetét, jelentőségét, jövőbeli szerepét!
9. Ismertesse a lovas sportrendezvények szervezésével kapcsolatban felmerülő fontosabb feladatokat!
10. Ismertesse a lovas túrák, lovastáborok szervezésével kapcsolatban felmerülő fontosabb feladatokat!
11. Foglalja össze a lovas vendégek elszállásolásával és ellátásával összefüggő feladatokat!
12. Mutassa be a lovas rendezvények különféle promóciós lehetőségeit!
13. Foglalja össze a lovas létesítmények fontosabb baleset-, tűz- és munkavédelmi rendszabályait!
14. Mutassa be a lovas etika és viselkedéskultúra általános és speciális eseteit!
15. Ismertesse a lovas oktatás módszertani alapjait, valamint a lovas edzések módszertani alapjait!
16. Mutassa be a lovas tevékenységek vidéki térségekben betöltött szerepét, egy saját projekt tervezésén keresztül!
17. Mutassa be a különféle lovas tevékenységek emberi szervezetre gyakorolt hatásait! Vezesse le egy induló falusi turizmussal egybekötött lovas vállalkozás marketing feladatait.