

# KERÉKPÁROS TURIZMUSBAN REJLŐ LEHETŐSÉGEK GYŐRBEN

TÓTHNÉ KARDOS KRISZTINA<sup>1</sup>

## Összefoglalás

Győr barokk történelmi magja, műemlékei, gazdasági és szolgáltatási adottságai jó keretet biztosítanak a turizmus alapjainak. Jelenleg az üzleti turizmus a vezető termék, de a fejlesztéseknek köszönhetően az elmúlt évtizedekben megjelentek a sport-, és az aktív turizmus termékei. Elmondható, hogy hazánk kerékpárútvonalai jelenleg szakaszosak, nem megfelelő minőségűek, a külföldi kerékpáros turisták a színvonalasabban kiépített szlovák kerékpárútvonalakat veszik igénybe. A győri szállásadók és a kerékpáros turizmusban érdekelt véleménye, illetve a vizsgálati probléma is arra ösztönzött, hogy az eredmények tükrében megfogalmazzak olyan Győr kerékpáros turizmusában előremutató irányokat, melyek már viszonylag rövidtávon a helyiek és a turisták életminőségére pozitív hatással bírnak.

## Kulcsszavak

Győr, turizmus, kerékpáros turizmus, fejlesztések, turista

## Summary

The historical baroque core of Győr, its architectural monuments and its economic and service capability ensure a perfect frame for the tourism. Currently the business tourism is the leader product, although in the last few decades thanks for the improvements the product elements of the sport and the active tourism have appeared. It can be said that the bicycle routes of our country are currently discontinuous with inadequate quality and that is why the foreign cycling tourists prefer the high quality established Slovak cycling routes. The opinion of the hosts of Győr and those who has interests in cycling tourism and the results of the problem examination together encouraged me to define the further direction of the cycling tourism which will affect positively the life quality of the locals and tourists in a relatively short period of time.

## Keywords

Győr, tourism, cycling tourism, developments, tourist.

---

<sup>1</sup> Igazgató, Győri Művészeti, Fesztivál- és Művelődési Központ, E-mail:kardos.krisztina@mufegyor.hu

## Bevezetés

A szabadidős célú kerékpározás egyre inkább keresett külföldön, belföldön egyaránt. A kerékpározás nemcsak egy közlekedési mód, hanem egy költségkímélő, szabadságérzetet nyújtó kikapcsolódási, aktív pihenési forma.

Jelen tanulmányom témájának azért választottam a kerékpáros turizmust, mert magam is gyakran kerékpározom és megtapasztalom, hogy a városban évről-évre egyre többen indulnak munkába kerékpárral, illetve Győrt egyre több kerékpáros turista keresi fel.

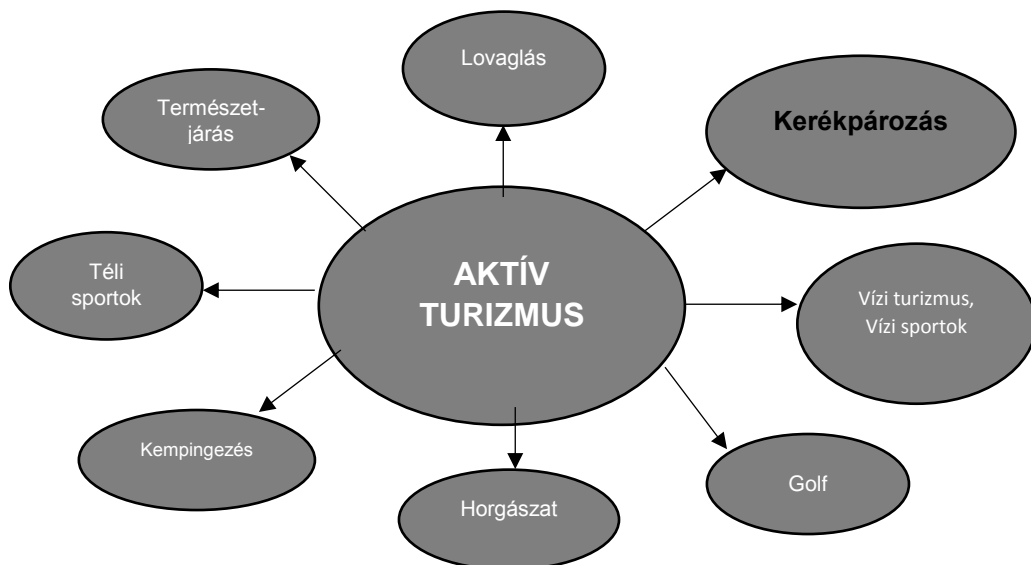
A tanulmány célja a győri kerékpáros turizmusban rejlő lehetőségek feltárása és rendszerezése. A kutatás során a kérdésekre kapott válaszok segítenek megérteni a kerékpáros turizmus jelenlegi helyzetét, illetve a hiányosságok feltárása a jövőbeni fejlesztési irányokat is meghatározzák. Ezen kívül a kerékpáros turizmus szállásadók általi megítélése hazánkban, illetve a városban kevés hangsúlyt kapott, pedig a visszajelzések a győri turisztikai szektor fejlődésének indikátorai, és szoros szinergiában állnak a helyi lakosok életminőségével is.

A dolgozat egyrészt mélyinterjú, másrészt 2016. szeptember és 2017. február között célzottan a győri szállásadóknak interneten keresztül kiküldött kérdőíves kutatás, harmadrészt egy szakmai kerekasztal beszélgetés anyaga alapján készült.

## Elméleti háttér

Általában elmondható, hogy a turizmus trendje egy folyamatosan változó tendenciát mutat. Számos ága, például a kerékpáros turizmus jelentős fejlődést mutat. Európában kiemelkedő helyen szerepel az élményt nyújtó aktív turizmus ágazata, amely egy olyan turizmusforma, ahol az utazások motivációja valamilyen fizikai aktivitást igénylő tevékenység.

1. ábra: Aktív turizmus ágazatai



Forrás: MTÜ, saját szerkesztés

Az aktív turizmuson belül az egyik legnépszerűbb a kerékpáros turizmus annak is köszönhetően, hogy a különböző demográfiai célcsoportok speciális feltételek nélkül vehetik igénybe. A kerékpározás sokaknak a mindennapi közlekedés része, amely a minden napos egészséges mozgást is biztosítja, emellett egyre népszerűbb turisztikai ágazat, kellemes szabadidős tevékenység, mely során új élményekkel gazdagodunk.

A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2007-2013-ban megfogalmazottak szerint a kerékpáros turizmus egy-, vagy többnapos szabadidős célú turisztikai termék, amely részben a kerékpározáson (mint közlekedési mód), részben kikapcsolódási formán alapszik (Nemzeti

Turizmusfejlesztési Stratégia 2007-2013.). A Kerékpáros turizmus fejlesztési stratégia 2010-2015, kerékpáros turistának tekinti „azokat, akik lakóhelyükön kívül, legalább néhány órási időtartamban kerékpároznak azért, hogy kikapcsolódjanak, szabadidejüket eltöltsék, vagy hozzájussanak ezekhez az élményekhez (közlekedés). Kerékpározásuk során valamilyen épített vagy természeti látnivalót felkeresnek, illetve élveznek, és/vagy valamely programon részt vesznek. Eközben használják a turisztikai- illetve a háttér-infrastruktúrát, szolgáltatásokat vesznek igénybe és (de nem feltétlenül) költség realizálódik” (Kerékpáros turizmus fejlesztési stratégia 2010-2015, 2010, 46).

A kerékpáros turizmus Európában nem új turisztikai keresleti trend, hazánktól nyugatabbra, szívesen pattannak nyeregbe hosszabb időre és távokra is. Kerékpáros turizmus olyan turisztikai termék, amelyre hazánk sík területei a kevésbé felkészült kerékpározóknak is vonzó lehetőséget nyújt. A hazai éghajlat 6-8 hónapos szezont is lehetővé tesz, a csapadékos napok viszonylag száma alacsony, így jelentős szezonhosszabbító tényező lehet például a Balatonon és egyéb tavak környékén.

„A kerékpáros turizmus az Európai turizmus leggyorsabban növekvő szegmense” (Kerékpáros Magyarország Program, 2007-2013, 2005, 7). The European Cycle Route Network EuroVelo 2012-es tanulmánya alapján Európa legfőbb piaca Németország, és az üdülések 2-4%-át teszik ki; évente 44 milliárd euró származik kerékpáros utazásokból, kerékpárosok által szállásokon töltött éjszakák száma 20,4 millió, amely évente 9 milliárd bevételt jelent (The European Cycle Route Network EuroVelo, 2012). Az eurovelo.org oldalon európai fejenkénti költséget az egynapos kiránduló utakon átlagosan 16 eurónak jelölik, míg a többnapos utazásoknál ez a szám fejenként 350 € körül alakul ([eurovelo.org](http://eurovelo.org)). A CBI (Market Intelligence Product Factsheet Cycling tourism from Europe) 2015-ös kutatása alapján az európai kerékpárosok túráikat többnyire (90%-ban) önállóan tervezik és szervezik. A kerékpáros turisták jellemzői:

- általában férfiak,
- jobbra 40 év feletiek,
- magasabban kvalifikáltak,
- magasabb jövedelemmel rendelkeznek,
- a kerékpározásra, mint fizikai teljesítményre, mint a sportolás egyik formájára tekintenek,
- természetközeli élményekre vágnak,
- párban vagy kis létszámú csoportban közlekednek,
- maguk foglalják le a szállást és tervezik az utazás (CBI, 2015).

A CBI tanulmány a kerékpározás gyakorisága szerint (fanatikusok, gyakran kerékpározók, rendszeresen kerékpározók, ritkán kerékpározók) szegmentálja a kerékpárosokat. A kerékpáros turisták motivációját alapvetően három fő kategóriába sorolja: aktív (amikor a szabadidő eltöltésének fő célja a kerékpározás), versenyzés (célja a különböző kerékpár kategóriákban történő megmérettetés) és rekreáció (szabadidős pihenés alatt egyéb más program melletti lehetséges opció).

Kutatások alapján az biciklitúrák átlagosan 7-11 napig tartanak, ezért jobbra csak a térségi szinten működő úthálózat és kerékpáros infrastruktúra válhat versenyképpé a kerékpárosok számára (Kerékpáros Magyarország Program, 2007-2013). Hazánk kerékpáros szempontból a fejlődő piacok közé tartozik, annak érdekében, hogy hazánk is megfeleljen a magas nemzetközi igényeknek komplex fejlesztési stratégiára van szükség. A kormány a tervek szerint az elkövetkezendő években 30 milliárd forintot szán a kerékpáros fejlesztésekre, legfőképpen az útvonalak fejlesztésére, mert 2007-2014 között épült kerékpárutak nem egységes koncepció mentén épültek. A versenyképes komplex turisztikai projektek kiépítése (kerékpáros turisztikai útvonalhálózat, országos rendszerbe illeszkedő kitéblázás, közösségi közlekedési kapcsolatrendszer, szolgáltatói hálózat minőség és

kapacitásfejlesztése stb.) és népszerűsítése (információs rendszer kiépítése, online, offline, rendezvény alapú, stb.) a legfontosabb lépések egyike. Mivel az európai és a hazai piacon a kínálat egyre növekszik, egyre nagyobb az érdeklődés a minőségi kerékpáros útvonalak, utazások iránt, melynek következtében fokozódik a verseny a kerékpárosoknak nyújtott program-, és termékcsomagok között.

A 19. század második felében Győr legismertebb vicclapjában a Garabonciás Diákban, még élcelődtek a kerékpározókon, hiszen ekkortájt még egy fajta csodabogárnak tartották őket. A szokatlan látvány ellenére a kerékpározás az 1880-as éveket követően vált megszokottá és a városban is egyre inkább meghonosodott (Műhely, 2007). Ma már számos helyi lakos választja a minden napi munkába járás közlekedési eszközeként a kerékpárt, emellett évről évre növekszik a határon túlról érkező kerékpáros turisták száma is a városban. Jövőbeni cél a határon átívelő kerékpáros turisztikai rendszerbe illő magas színvonalú tematikus utak és komplex kerékpár turisztikai rendszerek -, szolgáltatások kiépítése, és karbantartása Győrben, melynek érdekében számos fejlesztés történt a városban az elmúlt két, három évben.

A fent leírtak alapján elmondható, hogy a kerékpáros turisták számára tágabb értelemben hazánk, szűkebb értelemben Győr és környéke kedvező adottságokkal rendelkezik, ennek ellenére gyerekcipőben jár, nincs kellő felkészültség a fogadásukra. Turisztikai szempontból lényeges a jól kiépített kerékpárút, melyet rendszeresen ellenőrizni, karbantartani szükséges (szankcionáló rendszer kialakítása). Elmondható, hogy hazánk kerékpárútjai jelenleg szakaszosak, nem megfelelő minőségűek, a külföldi kerékpáros turisták a színvonalasabban kiépített szlovák kerékpárutakat veszik igénybe. Számos helyen hiányzik a kerékpáros turizmus alapját képező infrastruktúra és szolgáltatás (térkép, táblarendszer, összefüggő utak, szerviz, kerékpártároló, pihenőhely, szállás stb.) egyaránt.

### **A kutatás módszertana**

A kerékpáros turizmus témakörben a győri szállásadók véleményének és értékítéletének a vizsgálatához változatos primer és szekunder adatforrásokat használtam fel. Az elemzések során arra törekedtem, hogy a felvetett problémakörök értékelését a kvantitatív módszereken túl kvalitatív jellegű adatgyűjtések eredményeivel tegyem árnyaltabbá a kapott képet.

A primer adatforrásokhoz elsődlegesen a dolgozathoz általam elvégzett kérdőíves szakmai megkérdezést, a szállásadói minta adatait használtam fel. A szállásadói megkérdezés interneten keresztül (Google Form) direkt módon, a győri önkormányzat „Szálláshelyek Győrben” kiadvány 64 darab szálláshelyére került kiküldésre. Másodsorban a kutatás részét képezte Szalai Andreával a Látogatóközpont vezetőjével készített mélyinterjú, illetve Dr. Tóth Péter által Kerékpáros kerekasztal Győrben címmel 2016-ban készített szakmai összefoglaló.

A dolgozat írásához hazai és nemzetközi szekunder adatforrásokat - CBI jelentés az Európai kerékpáros turizmusról 2015. november (CBI Product Factsheet: Cycling tourism from Europe); USA jelentés, 2014: a növekvő kerékpáros turizmus 10 jele (Adventure Cycling Association (2014): 10 Indicators that Bicycle Travel and Tourism are Booming — and Changing); MTÜ tudástár kerékpáros turizmus, A kerékpáros turizmus fejlesztési stratégiája 2010- 2015 (Econoconsult); Kerékpárosturizmus konferencia előadások anyagának – adatait használtam fel.

### **A kutatás eredményei**

A primer adatforrások közül elsődlegesen a dolgozathoz általam elvégzett kérdőíves megkérdezés – szállásadói minta– adatait használtam fel. A szállásadói kérdőív két alkalommal, célzottan került kiküldésre, a győri önkormányzat Szállás Katalógus 2016-os kiadványban szereplő szálláshelyeire e-mailen keresztül (2016. szeptember 9., 20.). A kitöltés

önkéntes volt, 15 kérdést tartalmazott. A két menetben összesen 64 darab megkeresett szálláshelyről összesen 30 darab (47%) értékelhető kérdőív érkezett vissza.

A lenti adatokból alapján elmondható, hogy az alkalmazott módszertan nem biztosítja az eredmények reprezentativitását, de a 30 fős szakértői minta és a reprezentatív statisztikai adatok lehetővé teszik az elemzés elvégzését és az alapvető következtetések levonását.

1. táblázat: A vizsgálatban résztvevők szociográfiai jellemzői (N=30)

| <b>Szállásadói kérdőíves kutatás, 2016</b> |           |                      |
|--|-----------|----------------------|
| <b>Megnevezés</b>                          | <b>Fő</b> | <b>Megoszlás (%)</b> |
| <i>Nem</i>                                 |           |                      |
| Férfi                                      | 5         | 17                   |
| Nő   | 25        | 83                   |
| <i>Életkor</i>                             |           |                      |
| 18 – 25                                    | 5         | 17                   |
| 26 – 35                                    | 8         | 27                   |
| 36 – 45                                    | 12        | 40                   |
| 46 – 60                                    | 4         | 13                   |
| 61 -                                       | 1         | 3                    |
| <i>Iskolai végzettség</i>                  |           |                      |
| alapfokú                                   | 1         | 3                    |
| középfokú                                  | 7         | 23                   |
| felsőfokú                                  | 22        | 74                   |

Forrás: saját kutatás, 2016

A kérdések összeállításakor a vizsgálat dimenziói a következők voltak:

- A győri szálláshelyeken megforduló kerékpáros turistákról információgyűjtés,
- Kerékpáros turisták elégedettségének (infrastruktúra, úthálózat, térkép) vizsgálata,
- GyőrBike rendszerrel kapcsolatos turisztikai visszajelzések összesítése,
- A kerékpáros turisztikai fejlesztésekkel, szolgáltatásokkal, infrastruktúrával kapcsolatos javaslatok megfogalmazása.

A kutatás hipotézisei:

- H1. Győr vonzó desztinációs célpont a kerékpáros turisták számára.
- H2. A kerékpáros turizmus folyamatosan fejlődik Győrben, rendelkezésre állnak a kerékpáros turizmus fundamentumát jelentő szolgáltatások és eszközök.
- H3. A GyőrBike kedvelt szolgáltatás a városban, turisztikai szempontból is vonzó.

### **Hipotézisek vizsgálata a kutatási eredmények tükrében**

*H1. Győr vonzó desztinációs célpont a kerékpáros turisták számára.*

A folyamatos fejlesztések (infrastrukturális, turizmus intézményi, attrakció, programok stb.) révén, Győr turisztikai szempontból kedvelt utazási célponttá vált a hazai városi turisztikai palettáján (Tóthné 2014). Győr turisztikai termék kialakítása során elsődleges cél a belföldi és külföldi turisták térségbe csábítása és minél hosszabb ideig történő megtartása vonzerőkön, attrakciókon, programokon keresztül (Tóthné 2015/a,b). Győr turizmusát jelenleg a hétfélig, szezonális szabadidős turizmus mellett - leginkább a város iparához kapcsolódó autóiipari cégeknek köszönhetően - az üzleti turizmus határozza meg (Tóthné 2015/c). A győri kerékpáros turisztikai szolgáltatások versenyképessége nagymértékben attól függ, hogy a

kínálat mennyire képes a kerékpáros fogyasztói igényeknek megfelelni, illetve a folyamatosan változó igényekre rugalmasan reagálni. A kerékpáros turisták minőséggel kapcsolatos elvárásainak a szolgáltatás és eszköz színvonal emelése elengedhetetlen feltétele.

Győrön keresztülhaladó nemzetközi EuroVelo 6-os kerékpárút és a jó elhelyezkedés (Bécs-Pozsony-Budapest) miatt sok kerékpáros turista választja egy vagy több éjszakára szálláshelyül a várost.

2. ábra: EuroVelo 6 útvonal



Forrás: eurovelo.org

Az elmúlt pár évben a város kerékpárútjait folyamatosan fejlesztik, az újonnan épített szakaszok jól kiépítettek. A fókuszcsoportos vizsgálat feldolgozott eredményei azt mutatják, hogy a helyi lakosok elégedettek az elmúlt időszak fejlesztéseivel, azonban további konkrét javaslatokkal tudják a rendszer még olajozottabb működését segíteni (Tóth 2016).

A győri kerékpáros turizmussal kapcsolatos legfőbb hiányosságok a primer adatok alapján a szervizek, táblák, térképek és tárolók hiánya. A kerékpárutak kialakítása sem megfelelő, illetve a Győr tábla után sok irányba nehezzé válik a kerékpáros közlekedés.

3. ábra: Sorolja fel a kerékpáros turizmussal kapcsolatos legfőbb hiányosságokat! (N=30)



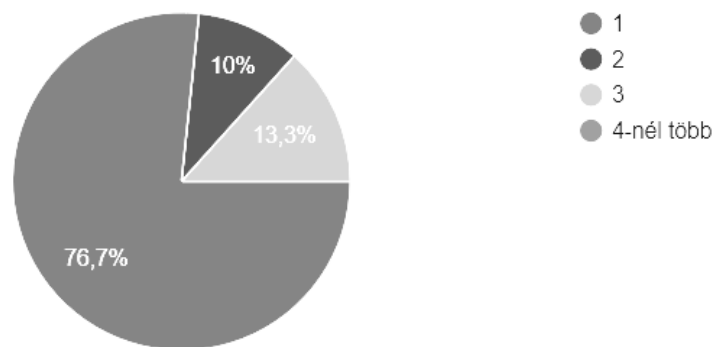
Forrás: saját kutatás, 2016

Hosszútávon a szállásadók is segíthetik a kerékpáros turizmus fejlődését azzal, ha kerékpárosbaráttá alakítják szálláshelyeiket. Ennek feltételei a biztonságos biciklitároló, ruha,

felszerelés szárítási lehetőség; kerékpárjavító készletek; kerékpáros térképek, túraútvonalak; busz-, vonat, hajómenetrendek; főzési lehetőség; két pont közötti csomagszállítás.

Kutatásom során kíváncsi voltam, hogy a megkeresett szálláshelyeken a vendégek átlagosan hány éjszakát töltenek el. A KSH statisztikával megegyező mértékű (2 éj) az átlagos tartózkodási idő, a legtöbb szálláshelyen (76,7%) egy éjszakát, 13 százalékban 3 éjszakát, 10 százalékban pedig 2 éjszakát töltenek el a kerékpárral érkező vendégek Győrben.

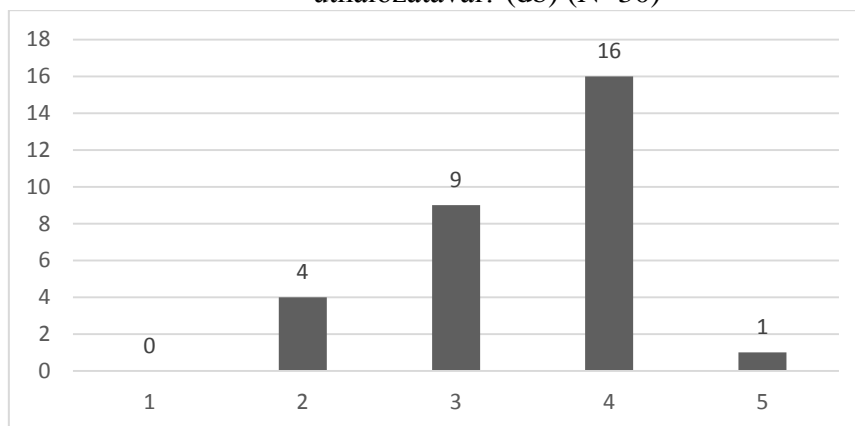
4. ábra: Vendégei átlagosan hány éjszakát töltenek a szálláshelyen? (%) (N=30)



Forrás: saját kutatás, 2016

A primer kutatás adatai alapján a kerékpárral érkező vendégek leggyakrabban holland és belga nemzetiségűek, ezt követi az osztrák, francia, magyar és német vendégszám.

5. ábra: Mennyire elégedettek vendégei Győr-, és környékének kerékpáros úthálózatával? (db) (N=30)



Forrás: saját kutatás, 2016

Természetesen kíváncsi voltam, hogy a szálláshelyekre érkezők mennyire elégedettek a város és környékének kerékpáros úthálózatával. A kapott válaszok alapján elmondható, hogy a vendégek összességében közepesen elégedettek.

Megállapítható a fókuszcsoporthoz tartozók beszélgetés és a szakmai kérdőív alapján is, hogy ugyan a győri kerékpáros turizmus infrastruktúra további fejlesztésre szorul, azonban a vendégek alapvetően elégedettek a kerékpáros infrastruktúrával. A primer és szekunder adatok alapján a H1. hipotézis elfogadásra került.

*H2. A kerékpáros turizmus folyamatosan fejlődik Győrben, rendelkezésre állnak a kerékpáros turizmus fundamentumát jelentő szolgáltatások és eszközök.*

Az elmúlt években Magyarországon, illetve Győrben is egyre több beruházás érinti a kerékpáros turizmus fejlesztését. Győrt vizsgálva elmondhatjuk, hogy az eszközpark folyamatosan fejlődik: kerékpárutak, kerékpár (pumpa) pontok, GyőrBike rendszer és egyéb kerékpár kölcsönzési lehetőségek is rendelkezésre állnak (Győr Plusz, 2016).

Általában pozitívak a visszajelzések a kültéri, mindenki számára elérhető kerékpár pontokról (6. ábra). Az újonnan kihelyezett, fedett tárolók minősége, a városszerte egyre több kerékpártámasz segíti és könnyíti a kerékpárok napi használatát. A Győrzámoly-gáton elkészült kerékpárút minősége és funkciója révén is pozitív minősítést kapott, az AUDI kerékpárút és a Győr-Gyirmót kerékpárút szintén (gyor.hu 2008). A Szigethy Attila út felújítása is segítette a közlekedés minőségének javításán. A kerékpáros közlekedést nagyban megkönnyíti az átjárók és lehajtók szintbe hozása. Nagyon pozitív, hogy mindenki számára elérhető pumpákat helyeztek ki a városban.

Negatív a kerékpáros infrastruktúra szervezési logikátlansága. Több helyen megszakított útvonalak nehezítik a közlekedést (Baross út, Kossuth híd, Bácsai út stb.), ezek kikerülésére nincs alternatív lehetőség a belvárosban. Az átvezetések szűkössége miatt a kerékpárosok sokszor megakadnak az úton való átkelésnél, emiatt gyakoriak az autós-kerékpáros konfliktusok. Apróságok, azonban, amint a helyiek használhatatlannak, élhetetlennek találják, az idelátogató turisták sem lesznek vele elégedettek (Tóth 2016).

A kerékpáros baleseti statisztikák azt mutatják, hogy a kerékpárosok többi járművel való együttkezelése (sávval leválasztás, kerékpáros nyom) sokkal kevesebb balesethez vezet, mint a külön épített, és így több kereszteződéssel átvezetett kerékpárutak, vagy a gyalogos járdán vezetett kerékpárút. A győri körforgalmak és hidak szervezésének logikája ebből kifolyólag jelentős veszélyforrás. A kerékpáros turizmus fejlesztéséhez további kerékpártámaszra lenne szükség városszerte. A közlekedési lámpák összehangolásának hiánya miatt sokszor előfordul, hogy a szigeteken nem férnek el a kerékpárosok. Kerékpáros szemszögből sok út beláthatatlan, ami szintén balesetveszélyes.

Ahhoz, hogy Győr, mint a kerékpáros turizmus egyre jelentősebb desztinációja helyet kaphasson a térképen, elsődlegesen az EuroVelo 6 kerékpárút alaposabb kitáblázására lenne szükség. A Győrben kerékpározó turisták például a Széchenyi téren gyakorta eltévednek, megakadnak. További kerékpárpontok (pumpa) és kerékpártárolók, illetve a hétvégi, ügyeletes kerékpárszervíz-hálózat kialakítására lenne szükség. A gyakori kerékpár-lopások miatt fontos a kamerával megfigyelt kerékpártárolók kiépítése is.

A primer és szekunder adatok alapján a H2. hipotézis részben került elfogadásra, mert a kerékpáros turizmus ugyan folyamatosan fejlődik Győrben, de az ehhez kapcsolódó infrastruktúra, szolgáltatások jelenleg csak korlátozottan állnak rendelkezésre.

### *H3. A GyőrBike kedvelt szolgáltatás a városban, turisztikai szempontból is vonzó.*

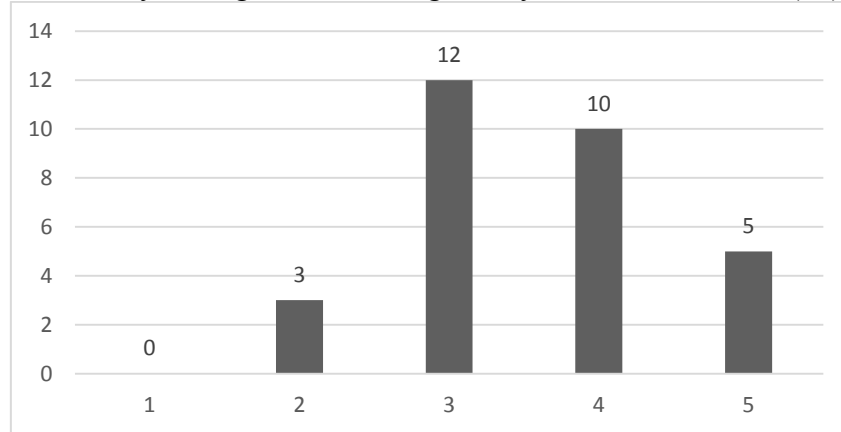
A GyőrBike rendszer alapvetően jól működő, kialakítása és elhelyezése logikus, bérlet vásárlási rendszere bejáratott. Az ügyfelek azonban a napi/heti jegyek vásárlását rugalmatlannak és bonyolultnak találják, mert a regisztráció csak interneten és két belvárosi állomáson lehetséges. Egy regisztrációhoz csak egy kerékpár kölcsönzése rendelhető, így, ha több kerékpárt szeretne kölcsönözni az ügyfél, többszöri magas összeget (30.000,- Ft/kerékpár) zárolnak a bankkártyáján (gyorbike.hu). Alkalmi felhasználóként igény lenne csoportok/családok részére a könnyített regisztrációra. Az email-es visszaigazolás magyar nyelven történik, függetlenül attól, hogy német vagy angol nyelven történt a regisztráció. A dokkolókat feltüntető térkép csak a [www.gyorbike.hu](http://www.gyorbike.hu) weboldalon érhető el. A GyőrBike központi ügyfélszolgálati irodája rövid nyitva tartással üzemel.

A kerékpárok csak a városban belül használhatók (súlyuk, nehézségük miatt), így azok a turisták, akik a környéken szeretnének kirándulni, más alternatívát választanak és nem a GyőrBike-ot veszik igénybe.



Megállapítható, hogy a Győr Bike kedvelt szolgáltatás a helyi, rendszeres felhasználók között. Felkelti a turisták érdeklődését, akik szívesen kihasználnák ezt a lehetőséget, de a bonyolult használati feltételek sok esetben elriasztják. Az alkalmi felhasználók szintén elriadnak az egyszeri, alkalmankénti bérlési rendszer rugalmatlansága miatt.

6. ábra: Mennyire elégedettek vendégei a Győr Bike rendszerrel (db)? (N=30)



Forrás: saját kutatás, 2016

A primer és szekunder adatok alapján a H3. hipotézis részben elfogadásra került, mert a GyőrBike kedvelt szolgáltatás a városban, a kerékpárt használók elégedettek a szolgáltatással, azonban a rendszer még nem működik turisztikai szempontból tökéletesen, hiszen több szépséghiba zavarja a zökkenőmentes felhasználói élményt.

2. táblázat: Hipotézis összesítő táblázat

|   |                            |
|---|----------------------------|
| H1. Győr vonzó desztinációs célpont a kerékpáros turisták számára.  | Elfogadásra került         |
| H2. Győrben a kerékpáros turizmus folyamatosan fejlődik Győrben, rendelkezésre állnak a kerékpáros turizmus fundamentumát jelentő szolgáltatások és eszközök. | Részben került elfogadásra |
| H3. A GyőrBike kedvelt szolgáltatás a városban, turisztikai szempontból is vonzó.   | Részben került elfogadásra |

Forrás: saját szerkesztés

## Összegzés

A helyi szállásadók, a kerékpáros turistákkal közvetlenül is találkozó Látogatóközpont vezető, a Kulturális és Szabadidős Egyesület kerekasztalbeszélgetésben résztvevők véleményének szintetizálása alapján meghatározható a jövőbeli fejlesztési irányok. A kutatás legfontosabb célja, hogy a jövőben Győr tovább növelhesse ismertségét a hazai kerékpáros turisztikai desztinációk között.

A primer kutatás és a szakmai beszámoló konkrét javaslatokat is eredményezett, melyek:

- Győr–Győrújbarát kapcsolat: az autópálya felett áthaladó felüljáró melletti az autópálya alagút (vízelvezető) felújítása és használatának megfontolása,
- Az egyirányú utcába szemből való behajtás jelzése nagyobb és jól láthatóbb táblákkal,
- A Baross hídról a Baross úton az egyenes továbbhajtás megteremtésének lehetősége,
- KRESZ tanfolyamok az általános iskolákban, az iskola megközelítésének módjainak megtanításával,
- Az Erzsébet ligetben található KRESZ park fenti céllal történő felhasználása,
- A top-to-bottom és a bottom-to-top smart megoldások propagálása a város kerékpáros közössége számára,

- Az Ipari Park fejlesztésének indítása, kerékpártárolók kihelyezése.

A hipotézisek vizsgálata alapján megállapíthatjuk, hogy Győr szerepel a nemzetközi kerékpáros térképen, azonban a városba érkezve számos hiányosságot tapasztalnak, mert az európai a kerékpáros turizmus fundamentumát jelentő szolgáltatások és eszközök jelenleg korlátozottan állnak rendelkezésre. A GyőrBike kedvelt szolgáltatás a városban, de turisztikai szempontból jelenleg még kevésbé vonzó.

A fenti problémák ellensúlyozására a város vezetése az elmúlt 2-3 évben számos infrastrukturális (kerékpárút bővítés, pumpapontok, támasztók, aktív térkép, stb.) fejlesztést hajtott végre. 2017-ben elkészült a Látogatóközpont kiadásában egy aktív térkép, amely szintén segítséget nyújt a városba érkező kerékpárosoknak. Mind ezeknek, illetve a további fejlesztéseknek köszönhetően a jövőben tovább növelhető Győr kerékpáros turisztikai kínálata.

## Irodalom

Adventure Cycling Association (2014): *10 Indicators that Bicycle Travel and Tourism are Booming — and Changing*, <https://www.adventurecycling.org/about-us/media/press-releases/10-new-indicators-that-bicycle-travel-and-tourism-are-booming-and-changing/> letöltve: 2017.09.28. 9:58

CBI (2015): *Market Intelligence Product Factsheet Cycling tourism from Europe*, [https://www.cbi.eu/sites/default/files/market\\_information/researches/product-factsheet-europe-cycling-tourism-2015.pdf](https://www.cbi.eu/sites/default/files/market_information/researches/product-factsheet-europe-cycling-tourism-2015.pdf) letöltve: 2017.09.28. 9:50

Econoconsult (2010): *Kerékpáros turizmus fejlesztési stratégia 2010-2015*, 2010:46, [http://www.terport.hu/webfm\\_send/248](http://www.terport.hu/webfm_send/248) letöltve: 2017.09.28. 10:12

European Parliament (2012): *The European Cycle Route Network EuroVelo*, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/474569/IPOL-TRAN\\_ET\(2012\)474569\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/474569/IPOL-TRAN_ET(2012)474569_EN.pdf) letöltve: 2017.09.28. 9:55

Győr Plusz Online (2015): *GyőrBike: hétfőtől már használhatók a kölcsönbiciklik*, 2015.09.03. [http://gyorplusz.hu/cikk/gyorbike\\_hetfotol\\_mar\\_haszalhatok\\_a\\_kolcsonbiciklik.html](http://gyorplusz.hu/cikk/gyorbike_hetfotol_mar_haszalhatok_a_kolcsonbiciklik.html) letöltve: 2017.09.04. 13:35

Győr Plusz Online (2016): *Kerékpáros Pontok városszerte*, 2016.10.13. [http://gyorplusz.hu/cikk/kerekparos\\_pontok\\_varosszerte.html](http://gyorplusz.hu/cikk/kerekparos_pontok_varosszerte.html) letöltve: 2017.09.04. 13:37

gyor.hu (2008): *Gyirmót: Áadták a kerékpárutat* [http://hirek.gyor.hu/cikk/gyirmot\\_atadtak\\_a\\_kerekparutat.html](http://hirek.gyor.hu/cikk/gyirmot_atadtak_a_kerekparutat.html), letöltve:2017.09.04. 14:50

*Kerékpáros Magyarország Program, 2007-2013*, 2005:7 [http://www.terport.hu/webfm\\_send/2730](http://www.terport.hu/webfm_send/2730) letöltve: 2017.09.28. 10:15

Magyar Turisztikai Ügynökség <http://szakmai.itthon.hu/fooldal> letöltve: 2017.09.28. 10:30

Műhely (2007): Bicikli. 2007. XXX. év folyam, 5-6. szám, *Kulturális Folyóirat*. 25975 HU  
ISSN 0138–922 X.

*Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2007-2013*, Magyar Turisztikai Hivatal, 2015. január

Tóth P. (2016): *Kerékpáros kerekasztal Győrben Beszámoló*, 2016.10.20. 16:30 MTA RKI  
NYUTO Díszterem, Győr, Liszt Ferenc u. 10.

Tóthné Kardos K. (2014): A Látogatóközpont/Tourinform Győr szerepe a város  
idegenforgalmában. In: „*Nemzetek Turizmusa*” VI. *Nemzetközi Turizmus Konferencia*  
2014. *Tanulmányok* pp. 259-378.

Tóthné Kardos K. (2015/a): Győr turizmusa számokban. In: „*Nemzetek Turizmusa*” VII.  
*Nemzetközi Turizmus Konferencia 2015*. *Tanulmányok*

Tóthné Kardos K. (2015/b): Győr ma már nem „csupán” iparváros. *Polgári Szemle:*  
*Gazdasági és Társadalmi Folyóirat* 11. (4-6) pp. 582-592.

Tóthné Kardos K. (2015/c): Győr helye a magyar turisztikai palettán. *SUGO SZEMLE* 2 (1)  
pp. 60-72.

<http://www.gyorbike.hu/hu/> letöltve: 2017.09.05. 11:30

<http://www.eurovelo.org> letöltve: 2017.09.28. 10:05