

Oktatói témajavaslatok TDK-ra 2025/26

Az alábbi, oktatóink által kiírt témajavaslatok ötletet adnak a TDK-dolgozat elkészítéséhez. Kérjük, ha valamelyik téma felkeltette érdeklődését, vegye fel a kapcsolatot az adott konzulenssel!

Nemzetközi és Alkalmazott Közgazdaságtan Tanszék		
Oktató	Téma	Téma rövid leírása
Dr. Berde Éva	Demográfiai és munkaerőpiaci témák	Termékenységi ráta, öregedés, diák munkaerőpiac stb.
Dr. Czipf Csongor	Pénzügyi tervezés	A pénzügyi tervezés fontosságának kiemelése konkrét vállalati példákon keresztül
Dr. Imre Gabriella	Zöld egyetemek a magyar felsőoktatásban	Az egyetemek meghatározó szerepet játszanak a fenntartható fejlődés támogatásában. Az elmúlt évtizedekben indikátor-alapú értékelési eszközök jelentek meg az egyetemek fenntarthatósági erőfeszítéseinek a számszerűsítésére. A legismertebb az UI Greenmetric World University Rankings (UI-GWUR), amelyen a magyar egyetemek közül a Pécsi Egyetem, a Szegedi Egyetem és a Soproni Egyetem ért el kiváló helyezést. A TDK-téma keretében alapvetően az egyes egyetemek hallgatóinak környezettudatosságát, az egyetem zöldítési törekvéseivel kapcsolatos attitűdjeit lehetne megvizsgálni. kérdőíves megkérdezés útján.
Dr. Kazinczy Eszter	Nemzetközi összehasonlító pénzügyek	Nemzetközi pénzügyi rendszerek és mutatók összehasonlító elemzése
Dr. Koppány Krisztián	Input-output módszerek az értékláncok elemzésében	Input-output volumen- és ármodellek alkalmazása; regionális, nemzetgazdasági és globális értékláncok elemzése input-output módszerekkel; a Koopman- és Wang-féle dekompozíciós sémák összehasonlító elemzése és alkalmazása; input-output GVC-indikátorok számítása és összehasonlító elemzése; komparatív országtanulmányok – a téma kizárólag a Haladó makroökonómia / Értékláncok makroökonómiája tárgyat már teljesített hallgatók számára választható.
Dr. Makai Attila Lajos	Alkalmazotti burnout kialakulása és hatásai a közsféra dolgozóinak körében	A humántőke egyre növekvő jelentőségre tesz szert a tudásalapú társadalom kiteljesedésével mind a gazdasági, mind a közszolgálati szférában. A komplex tudást igénylő munkakörök betöltésére alkalmas szakemberek kiképzésének ideje és költsége ezzel párhuzamosan szintén egyre növekszik. A pályaelhagyás emiatt szignifikáns károk okozására alkalmas mind intézményi, mind nemzetgazdasági szinten. Ennek egyik legfőbb oka a kiégés, mely mélyreható és hosszan tartó negatív változásokat generál az érintett munkavállalókban. A kiégés kialakulásának, valamint az ennek megelőzését célzó beavatkozások hatásmechanizmusainak megértése ezért elsődleges fontosságú. Jelen téma e jelenség bizonyíték-alapú kutatását és megértését öleli fel és elsődlegesen a közszolgálatban dolgozóakra (oktatás, egészségügy, rendvédelem, honvédelem, államigazgatás) fókuszál.
	A magyar felsőoktatásban tanuló diákok AI	A 2020-as években a technológiai gyorsulás minőségi változásokat hozott a mindennapi életben. Míg a 2010-es évek az okostelefonok használatának általánossá

	felhasználáshoz kapcsolódó szokásainak és attitűdjének vizsgálata	válásáról, addig a 2020-as évek a mesterséges intelligencia térnyeréséről szól. Jelen kutatási téma a "Z" generáció (1995-2010 közt születettek) felsőoktatásban részt vevő tagjaira fókuszál és elsődleges célja az e csoporthoz tartozó egyetemi hallgatók AI használatára vonatkozó szokásainak és attitűdjeinek jobb megértése.
Módosné Dr. Szalai Szilvia	MI a hallgatók szemében: értékek, lehetőségek és veszélyek páros összehasonlítással és saját programmal.	A páros összehasonlítás módszere a hektikusan töltött kérdőíveket kizárja, de összesítése számolásigényes. Az előnyt kihasználjuk, a program segítségével a hátrányt kiküszöböljük. A hallgatók szemszögéből tekintünk az AI-ra. Három kérdéscsoporttal dolgozunk, etika, munkaerőpiac, szabályozás. A válaszok feldolgozása pontos és reális képet ad a hallgatói véleményekről. Részmintákat is összesítünk, ezáltal a nemek, a különböző tanulmányi irányok illetve szintek eltérő nézeteit is megismerjük.
	A munkaerőpiac nemzetközi és hazai trendjei	A munkaerőpiac nemzetközi trendjeit napjainkban elsősorban a globalizáció, a digitalizáció és a mesterséges intelligencia térnyerése alakítja. Világszerte megfigyelhető a tudásalapú gazdaság erősödése, amely a magasan képzett munkaerő iránti keresletet növeli, miközben számos rutinjellegű munkakör automatizálódik. Az élethosszig tartó tanulás és az át- illetve továbbképzés egyre fontosabb a munkavállalók versenyképességének fenntartásában. A rugalmas foglalkoztatási formák – például a távmunka, a hibrid munkavégzés és a projektalapú szerződések – globális szinten is meghatározóvá váltak. A hazai munkaerőpiac trendjei részben követik ezeket a nemzetközi folyamatokat, ugyanakkor sajátosságokkal is bírnak. Magyarországon továbbra is erősen jelen van a munkaerőhiány, különösen az egészségügy, az építőipar és az informatikai szektor területén. Emellett az elvándorlás és a demográfiai folyamatok is kihívást jelentenek a munkaképes korú népesség számára. A digitalizáció és az ipar 4.0 hazai bevezetése fokozatosan átalakítja a munkahelyeket, miközben az oktatási rendszerre is egyre nagyobb nyomást helyez, hogy a fiatalokat korszerű kompetenciákkal vértesse fel. Összességében a nemzetközi és a hazai trendek egyaránt abba az irányba mutatnak, hogy a munkaerőpiacon a rugalmasság, az alkalmazkodóképesség és a digitális készségek kulcsfontosságúvá váltak.
Dr. Szabó Róbert Zoltán	Magyar kül- és külgazdaságpolitika	Magyarország külpolitikájának, külgazdaságpolitikájának elemzése a rendszerváltás óta, egy adott időszakra, vagy egy adott problémára, vagy egy adott partnerországra, országcsoportra fókuszálva.

Statisztika, Pénzügy és Kontrolling Tanszék		
Oktató	Téma	Téma rövid leírása
Dr. Ambrus Rita	Kedvezmények személyi jövedelemadóhoz kapcsolódóan	A lehetséges kedvezmények köre és ezek szerepe a személyi jövedelemadó rendszer fontos elemét jelenti.
	Vállalkozások adózási problémái	A vállalkozások számára az adófizetés mellett az adóadminisztrációs kötelezettségek teljesítése komoly problémát jelenthet.
Dr. Borbély Katalin	Vállalkozások beszámolóinak összehasonlító értékelése meghatározott iparágon belül	A dolgozat írója tetszőleges iparágban több vállalkozás beszámolójának összehasonlító elemzését végzi el, környezeti, elsősorban iparági elemzéssel kiegészítve. A vállalkozások között szerepelhet külföldi/külföldi tulajdonú cég is.
Dr. Kovács Gábor	Pénzügyi menedzsment	Pénzügyi szimulációk, vállalatértékelés, pénzügyi szolgáltatások
Dr. Limpók Valéria	Önkormányzati gazdálkodás elemzése	A TDK dolgozat témája lehet két önkormányzat gazdálkodásának bemutatása, illetve annak összehasonlítása. Ennek keretén belül megvizsgálható a választott önkormányzatok felépítése, elemezhető a költségvetésük, áttekinthető a vagyongazdálkodásuk. Választ kereshet olyan kérdésekre is, mint például mitől sikeres egy önkormányzat működése, milyen a lakosok elégedettsége, és a bemutatott önkormányzatok mit tesznek a fenntarthatósági célok eléréseért.
Németh Melinda	Munkaerőpiaci tendenciák és kihívások	A tématerület megközelítése több oldalról is lehetséges, célja elsősorban olyan jövőbeni tendenciák és kihívások azonosítása és elemzése, melyek a munkaerőpiacot várhatóan alakítani fogják. A tématerület magában foglalhat olyan konkrét témákat is (a teljesség igénye nélkül), mint a szolgáltatások és a munkaerőpiac kapcsolata, regionális eltérések a munkaerőpiacon, oktatás (középfokú/ felsőfokú) és munkaerőpiac kapcsolata stb.
Dr. Pátkainé Dr. Bende Anna	Családbarát vállalatok vizsgálata	Napjainkban a családbarát vállalatok megvalósítása a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) egyik legfontosabb formájának tekinthető. Vállalati szempontból jól ismertek a családbarát működés lehetséges előnyei, ám jelen kutatás a munkavállalói szemszöveget akarja jobban megismerni. A kutatás célja, hogy feltárja, a Családbarát Vállalat-díjjal rendelkező vállalatok munkavállalói hogyan értékelik a vállalatuk fenntarthatósághoz kapcsolódó CSR-tevékenységét, különös tekintettel a munka-család egyensúly támogatását szolgáló családbarát gyakorlatokra.
	Munkahelyi jóllét és fenntarthatóság: célzott stratégiák a munka-család konfliktus kezelésére	A munka-család konfliktus (WFC) és az annak következményeként kialakuló munkahelyi stressz nem csak a munkavállalók jóllétét és egészségügyi állapotát befolyásolja, hanem a vállalatok teljesítményére is hat: fokozza a hiányzásokat, növeli a fluktuációt, valamint gazdasági terhet ró a szervezetekre és a társadalomra egyaránt. Jelen kutatás feltárja, hogy a WFC milyen mértékben fordul elő a különböző társadalmi csoportokban, figyelembe véve a demográfiai tényezőket

		(pl. életkor, nem, foglalkozás, családi állapot) és a jóllétre, egészségi állapotra gyakorolt hatásokat. Az eredmények hozzájárulhatnak a célzott vállalati jólléti programok és HR-stratégiák kialakításához, amelyek nemcsak a munkavállalók jóllétét és elégedettségét támogatják, hanem a szervezeti fenntarthatóságot is.
Dr. Stion Zsuzsa	Vállalatok gazdasági tevékenységének vizsgálata, vállalati kontrolling	Vállalatok gazdálkodásának, tevékenységének vizsgálata, vállalati részterület vizsgálata, vállalati kontrolling gyakorlata.
Suhajda Attila	Vállalati fenntarthatóság	Egyes gazdasági szervezetek fenntarthatósági politikája és annak gazdasági megjelenése
Dr. Tatay Tibor	Pénzügyi eszközök és befektetések elemzése	A pénzügyi befektetések széles köre vizsgálható különböző szempontok szerint. Az árfolyamok előrejelzése, a kockázatok mérése és értékelése számos módszerrel biztosítható. Ezek újszerű alkalmazása számos lehetőséget biztosít tanulmányok készítésére. A piacok szereplőinek viselkedése az emberi reakciók vizsgálatát is lehetővé teszi tudományos munkák keretein belül.

Turizmus és Vendéglátás Tanszék		
Név	Téma	Téma rövid leírása
Dr. Darabos Ferenc	Közösségek és technológiák találkozási: új utak a falusi és vagy városi turizmus fejlesztésében	A vizsgálat középpontjában a falusi és városi desztinációk turisztikai innovációi állnak, amelyek képesek egyszerre erősíteni a helyi identitást, növelni a turisták élményét és előidézni a hosszú távú fenntarthatóságot. Fontos szempontok a hagyományok tisztelete és az értékek újszerű hasznosítási módjai.
	Az inkluzív turizmus szerepe a desztinációk versenyképességében és fenntarthatóságában	Az inkluzív turizmus olyan komplex turisztikai ágazat, amely a fogyatékkal élők, idősek, családok és más sérülékeny csoportok igényeinek figyelembevételével növeli a turizmus társadalmi és gazdasági hatásait. A dolgozat ezeknek a lehetőségeknek a feltárására vállalkozik konkrét példák összehasonlító elemzésén keresztül.
Dr. Happ Éva	A mesterséges intelligencia lehetőségei a turizmus marketingben	A mesterséges intelligencia, különösen a generatív modellek, új lehetőségeket kínálnak a turizmus marketingben. Segíthetnek személyre szabott ajánlatok kidolgozásában, tartalomkészítésben, valamint az utazók döntéseinek támogatásában.
Husz Anikó	Korunk kihívásai az örökségturizmusban	Napjaink technikai vívmányai és a fogyasztók megváltozott igénye komoly kihívások elé állítják az örökségturizmus szolgáltatóit, hiszen a múlt értékeit a jelen eszközeivel kell bemutatni. Hogyan valósítható ez meg?
	Látogatómenedzsment - esettanulmány	Mit jelent napjainkban a látogatóközpont? A téma lehetővé teszi a különböző típusú látogatóközpontok vizsgálatát, elemzését.
Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsa	Sportturizmus	Különböző sportágak által generált turizmus gazdasági hatása
	Az élelmiszerfogyasztás változása - Divat vagy tudatosság	Az idők során hogyan változott az egyes élelmiszerek fogyasztása? Milyen tényezők befolyásolják a fogyasztást?
	Aktív turizmus természetvédelmi területen	Az aktív turizmus (kerékpáros, vízi turizmus) megjelenése természetvédelmi területen. Ennek menedzsmentje, összevetése más országokkal
Dr. Kőmíves Csaba	REL (rövid ellátási láncok) alkalmazása a hazai vendéglátó üzletekben	A rövid ellátási lánc lényege, hogy a termék közvetlenül a termelőtől, vagy minimális közvetítővel jut el a vendéglátóhelyre. Ezáltal friss, helyi, megbízható alapanyag kerül az asztalra. A helyi termelők kerülnek bevonásra, az éttermi kínálat gyakran igazodik a helyben elérhető friss alapanyagokhoz, ezáltal a REL nemcsak környezetbarát, hanem vonzó a tudatos vendégek számára is.
	F&B szolgáltatások vizsgálata szárazföldön/vízen/levőben	Mindhárom közegben az F&B szolgáltatások célja ugyanaz: kellemes, biztonságos és minőségi étkezési élményt nyújtani az utasok számára, amely az adott környezethez igazodik. Éttermek, kávézók, gyorséttermek, szállodai éttermek, hajók, kompok, luxus óceánjárók, valamint repülőgépek fedélzeti ellátásainak vizsgálata; étkezés osztályonként, italválaszték, speciális étlendek vonatkozásaiban.

Dr. Kundi Viktória	Fenntartható fejlesztések és szemléletmód a turizmusban	Rövid ellátási lánc, tudatos fogyasztói döntések, körforgásos gazdaság a turizmusban, társadalmi felelősségvállalás
	Az idegenvezetés kihívásai	Új skillek szerepe, AI térnyerése és hatása az idegenvezetésre, kihívások a szolgáltatói piacon
Raffai Eliza	Idegenvezetési stratégiák a vallási turizmus élményalapú megközelítésében	A vallási turizmus hagyományosan a spirituális és történelmi élmények közvetítésére koncentrál, azonban a modern kor turistái egyre inkább az élményszerű és személyre szabott elemeket igénylik. A kutatás célja annak feltárása, hogy az idegenvezetők milyen stratégiákat alkalmaznak a vallási turisztikai helyszíneken a látogatói élmény fokozásának érdekében. A tanulmány az élményközpontú idegenvezetésre fókuszál, szemben a hagyományos, információátadáson alapuló megközelítéssel.

Vezetéstudományi és Marketing Tanszék		
Név	Téma	Téma rövid leírása
Dr. Buics László	Szolgáltatási folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje	A dolgozat a szolgáltatási folyamatok tudatos tervezésével, értékelésével és irányításával foglalkozik. Célja, hogy feltárja, miként fejleszthetők a szolgáltatások a vevői igényekhez igazodva, hogyan mérhető a teljesítmény kvantitatív és kvalitatív mutatókkal, valamint hogyan alkalmazhatók folyamatmenedzsment eszközök a folyamatos fejlődés érdekében. A kutatás elméleti keretrendszerre és gyakorlati példákra támaszkodva kínál megoldásokat a szolgáltatások hatékonyabbá és ügyfélközpontúbbá tételére.
Dr. Dőry Tibor	Fenntarthatósági innovációk akadályozó és ösztönző tényezőinek vizsgálata	Egy kiválasztott családi vállalkozás felkeresése és a „fenntarthatóság” -hoz kapcsolódó innovációs tevékenységük megismerése, a vállalkozás termékeinek és szolgáltatásainak rövid leírása és a portfólió ábrázolása az „innovációs térben”. Interjú készítése egy (családi) vállalkozás tulajdonosával a fenntarthatósági innovációk akadályozó és ösztönző tényezőinek feltárása céljából, az utóbbi 3 évben kidolgozott fenntarthatósági innovációk és azok sajátosságainak a bemutatása, majd a megállapítások, következtetések kiemelése.
Dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka	Viselkedésközgazdasági kutatások	A viselkedésközgazdaságtan azt vizsgálja, hogyan tér el az emberek tényleges döntéshozatala a hagyományos, racionális közgazdasági modellektől. A terület központi kérdései közé tartozik a kognitív torzítások, érzelmek és társas hatások szerepe a fogyasztói, pénzügyi és mindennapi döntésekben. E kutatási irány rávilágít arra, hogyan érthetők meg jobban a gazdasági folyamatok, és hogyan alakíthatók hatékonyabb közpolitikai eszközök.
Dr. Élő Gábor	Mesterséges intelligencia és a média	A média széles körben célpiaca a mesterséges intelligencia technológiai fejlesztésének. Sok és szerteágazó lehetőség van és folyamatosan egyre több lesz. Érdemes kutatni a közeli jövő trendjeit.
Dr. Gombos Szandra	Élelmiszerpazarlás	A kutatás középpontjában az élelmiszerpazarlás és a fogyasztói döntések kapcsolata áll. A hallgatók vizsgálhatják, hogyan befolyásolják a marketingeszközök, kommunikációs stratégiák és vásárlói szokások az élelmiszer-pazarlás mértékét. A téma keretében kiemelt figyelmet kapnak a fenntarthatósági szempontok, valamint azok a vállalati és társadalmi megoldások, amelyek elősegítik a tudatos fogyasztói magatartás kialakítását és az élelmiszerhulladék mérséklését.
	Digitális detox	A téma célja a digitális eszközöktől való tudatos elhatárolódás (digitális detox) fogyasztói szokásokra gyakorolt hatásának vizsgálata. A hallgatók elemezhetik, hogyan formálja a túlzott online jelenlét a vásárlói döntéseket, és milyen motivációk állnak a digitális detox mögött. Emellett vizsgálható, hogy a digitális egyensúly keresése hogyan hat a szabadidős tevékenységekre, a társas kapcsolatokra és a mindennapi fogyasztói döntésekre.
Dr. Gyurián Nagy Nikolett	Élmény vagy sorban állás? A szurkolói élmény mérföldkövei a meccsnapon	A kutatás célja a sportfogyasztás élménymarketing-szempontrú vizsgálata, különös tekintettel a meccs nap egyes szakaszaira. A belépéstől a mérkőzés utáni időszakig a szurkolók különböző érintkezési pontokon (beléptetés, programok, félidős élmények, kiszolgálás)

		tapasztalják meg a klub által nyújtott élményt. A dolgozat feltárja, hogy a szurkolók mely tényezőket tekintik élménynek, és melyeket inkább akadálnak, valamint hogyan lehet a pozitív élmények arányát növelni.
	Generációk találkozása a meccsnapon: Z generációs elvárások a sportélményekkel szemben	A kutatás célja annak feltárása, hogy a különböző generációk, különösen a Z generáció tagjai, hogyan értelmezik a sportfogyasztást és milyen elvárásaik vannak a meccsnapi élményekkel kapcsolatban. A dolgozat vizsgálja az élménymarketing eszközök, a digitális interakciók és a közösségi élmények szerepét a fiatal szurkolók bevonásában.
	Interaktív szurkolói élmények és digitalizáció a sportban	A téma célja a digitalizáció és az interaktív élményelemek szerepének vizsgálata a sportfogyasztásban. A kutatás azt elemzi, hogy a digitális megoldások (pl. mobilapplikációk, online szavazások, közösségi média integráció, gamifikáció) miként járulnak hozzá a szurkolói élmény fokozásához és a klubhoz való kötődés erősítéséhez.
	Kirakat videók és impulzív vásárlási döntések: TikTok haul- és unboxing-trendek hatása a fiatalok környezeti attitűdjére	A TikTok egyik legnépszerűbb tartalomtípusa a „haul” és „unboxing” videó, ahol influenszerek tömeges vásárlásaikat vagy termékbontásaikat mutatják be. Ezek a tartalmak jelentősen befolyásolják a fiatalok vásárlási magatartását, gyakran impulzív döntésekhez vezetnek. A kutatás célja feltárni, hogy az ilyen videók milyen mértékben hatnak a fiatal fogyasztók környezeti attitűdjeire: vajon erősítik a túlzott fogyasztás normalizálását, vagy éppen ellenkezőleg, kiváltanak kritikai reflexiót?
	Amikor egy pillanatból világjelenség lesz – mitől válik egy tartalom trenddé?	Az utóbbi években egyre gyakoribb, hogy egy-egy sorozatból, zenéből vagy filmes jelenetből kiragadott részlet rövid idő alatt önálló életre kel, és világszintű jelenséggé válik. Ezek a virális tartalmak nemcsak szórakoztatnak, hanem jelentősen befolyásolják a fiatalok kulturális fogyasztását is: zenék kerülnek fel a toplistákra, sorozatok nézettsége megugrik, hétköznapi tárgyak pedig státuszszimbólummá válnak. A kutatás célja feltárni, hogy milyen tényezők segítik elő egy tartalom kiemelkedését és gyors terjedését, valamint milyen motivációk vezetik a fiatalokat a részvételben és a fogyasztásban. Az eredmények hozzájárulhatnak ahhoz, hogy jobban megértsük a fogyasztók élménykeresését, és gyakorlati támpontot adhatnak a marketing szereplőinek a virális jelenségek tudatosabb felhasználásában.
Dr. Huszka Péter	A hazai lakosság egészségtudatosságán ak, egészségi állapotának, környezettudatosságának és táplálkozási szokásainak vizsgálata	A téma több kutatási irányvonal vizsgálatát teszi lehetővé. Elsősorban kérdőíves kutatás keretében.
Dr. Huszka Péter	Az ételmeiszerfogyasztás változásának tendenciái a (pl. pazarlás, tudatos fogyasztás stb.) lakosság körén.	A téma aktuális és a fenntartható ételmeiszer-fogyasztást vizsgálja különböző aspektusokból megközelíthető.
Dr. Keller Veronika	Ételmeiszerpazarlás	Az ételmeiszerpazarlás napjaink egyik legsúlyosabb környezeti, gazdasági és társadalmi kihívása.

		Magyarországon az élelmiszerpazarlás jelentős része a háztartások szintjén keletkezik, ezért érdemes vizsgálni, hogy a fogyasztói attitűdöket és magatartást, valamint a kettő közötti szakadékot.
	AI eszközök használata a felsőoktatásban	A kutatás célja feltárni, hogyan használják a hallgatók és oktatók az AI eszközöket a felsőoktatásban, valamint hogy ezek miként járulnak hozzá a tanulási hatékonysághoz és az oktatási folyamatok támogatásához. Várható, hogy az eredmények rávilágítanak az AI előnyeire, kihívásaira és a felelős, etikus alkalmazás lehetőségeire az egyetemi környezetben.
Dr. Kurucz Attila	Vállalatok működésének tervezése, elemzése, értékelése	A vállalatokkal kapcsolatos belső működést érintő területeken megfelelő mélységű vizsgálatok alapján fejlesztési pontok meghatározása. Folyamatok tervezése, mérése, vezetői döntések, KPI rendszerek kialakítása. Lean és agilis keretrendszerek működtetése.
Dr. Platz Petra	Bormarketing	Borászatok érvényesülése a piacon, növekedési lehetőségei és stratégiái
	Élelmiszerpazarlás	Élelmiszerpazarlás a gasztronómiában, a háztartásokban és a kereskedelemben
Potháczky Rácz Irma, Horváth Patrícia	Hibrid munkarend és munka-magánélet egyensúly – kockázatok és lehetőségek	A hibrid munkavégzés ma már sok szervezet mindennapja, de vajon tényleg megkönnyíti az egyensúlyt a munka és a magánélet között, vagy új terheket hoz? Érdekel, hogyan látják ezt a munkavállalók, és milyen tapasztalatok rajzolódnak ki a hazai cégeknél? A téma lehetőséget ad arra, hogy friss szemmel vizsgálj meg a jövő munkavégzésének egyik legfontosabb kérdését.
	Hibrid munkavégzés és dolgozói összetartozás érzése	A hibrid munkarend új kihívásokat hoz a közösségépítésben: hogyan lehet fenntartani az összetartozás érzését akkor, ha a csapat csak részben találkozik személyesen? Vajon milyen megoldások segítik a munkatársakat abban, hogy valóban egy közösség tagjainak érezzék magukat? A téma lehetőséget ad feltárni, hogyan alakítja át a hibrid munka a szervezeti kultúrát és a munkahelyi kapcsolódás élményét.
	Munkavállalói elkötelezettség és pszichés jóllét az AI korában	A mesterséges intelligencia egyre inkább része a mindennapi munkafolyamatoknak, de keveset tudunk arról, milyen hatással van a munkavállalók elkötelezettségére és mentális jóllétére. Vajon ösztönző erőként jelenik meg, vagy inkább új bizonytalanságokat teremt? A téma lehetőséget kínál annak feltárására, hogyan találkozik a technológia és az emberi tényező a munka világában.
	Munka és család között - hogyan változik a jóllét és a motiváció?	A fenntarthatóság nemcsak környezeti, hanem emberi oldalról is fontos: hogyan támogatja a munkahely a dolgozók életútját, változó igényeit? Különösen érdekes kérdés, miként alakul a munkához való viszony és a jóllét a gyermekvállalás előtt és után (nők és férfiak körében). A téma lehetőséget ad megérteni, milyen tényezők teszik a munkahelyet hosszú távon vonzóvá és megtartó erejűvé.
Dr. Süle Edit, Dr. Keller Veronika	A győri Rába Koncert Fúvószenekar marketingstratégiáján ak kidolgozása	A 85 éves győri Rába Koncert Fúvószenekar a fennmaradásért küzd. Marketingjük és kapcsolatrendszerük szélesítésével talán a két legégetőbb probléma, a zenész utánpótlás és a szponzoráció is könnyebbé válhatna. Várunk olyan hallgatókat, akik TDK munkaként kedvet éreznek egy patinás zenekar életét lelkes tagjain keresztül

		megismerni, ezen keresztül bepillantást nyerni a városi kulturális élet egy szegmensébe, egyben olyan megoldásokat keresni a felmerülő kérdésekre, amin keresztül nem csak kipróbálhatják tudásukat, kreativitásukat, de valódi támogatást is adhatnak a zenészeknek.
Dr. Szabó-Szentgróti Gábor	Munkahelyi jóllét és pszichológiai biztonság: HR-eszközök a fenntartható teljesítményért	A modern munkahelyi környezetben a teljesítmény fenntartása és a munkavállalók megtartása egyre inkább összefonódik a munkahelyi jóllét és a pszichológiai biztonság kérdésével. A kutatás arra keresi a választ, hogy milyen HR-eszközökkel (például munkavállalói elégedettségmérések, well-being programok, vezetői tréningek, rugalmas munkavégzési formák, szervezeti kommunikáció fejlesztése) lehet támogatni a dolgozók mentális egészségét és elköteleződését. A téma lehetőséget ad annak vizsgálatára, hogyan járul hozzá a HR stratégiai szerepvállalása a szervezeti kultúra alakításához, a kiégés megelőzéséhez és a fenntartható teljesítmény eléréséhez.
Dr. Szabó-Szentgróti Eszter	Vásárlói ellenérzések feltárása a személyzet nélküli üzletekkel kapcsolatban	A személyzet nélküli üzletek hazánkban még kevésbé, azonban Európa bizonyos országaiban, Amerikában és Ázsiában már elterjedőben vannak. Ezen üzlettípusnak számos előnye van, azonban a dolgozat célja az lenne, hogy feltárja és elemezze azokat a kritikákat, ellenérzéseket, hiányosságokat, amelyek a fogyasztókban felmerülnek ezen üzletek kapcsán.
Dr. Szabó Zsolt Roland	A digitális leszakadás leküzdése	A digitális megosztottság több tényezőnek tudható be, tudományos definíciója folyamatosan fejlődik. Először inkább technológiai tényezőknek tulajdonították, például az internet sebességének. Napjainkban egyre fontosabbak a gazdasági és társadalmi tényezők, mint például a technológia használatának képessége, egyéni, szervezeti és kormányzati szinten egyaránt.
	Digitális/MI érettségi modellek / Digital	A negyedik ipari forradalom alapjaiban változtatja meg a gazdaságot és a társadalmat. Minden iparágat és szervezetet érint. A digitális transzformáció kutatása már jelentős eredményeket ért el digitalizáció hajtóinak és gátlóinak a meghatározásában, illetve néhány digitális érettséget vizsgáló modell is kialakításra került a közelmúltban. A kutatások az ipari (termelő) vállalatok esetén a leginkább előrehaladottak, azonban még ezen a területen is gyerekcipőben járnak, mivel kevés útmutatást adnak a gyakorló szakembereknek arról, hogy hogyan valósítsanak meg digitális transzformációt a saját egyedi üzleti kontextusukban eredményesen és hatékonyan. A kutatás célkitűzése ezért üzleti kontextus (mint például iparág, vállalati méret) specifikus digitális / mesterséges intelligencia érettségi modellek kidolgozása, mindemellett minél több univerzális elem azonosítása és menedzsment eszköz megalkotása.
Dr. Vinkóczy Tamás	Social media hatása a vásárlói magatartásra	A kutatás témája a közösségi média hatása a vásárlói magatartásra. A vizsgálat középpontjában az áll, hogy a különböző platformokon megjelenő reklámok, influenszerek ajánlásai és felhasználói vélemények miként formálják a fogyasztók döntéseit. A téma célja feltárni, hogyan befolyásolja a közösségi média a bizalmat, a lojalitást és a vásárlási szokások alakulását. Ez különösen

		aktuális, mivel a fiatal generációk vásárlói magatartását egyre inkább ezek az online impulzusok határozzák meg.
	Fenntartható gondolkodás hatása a vásárlási szokásokra	A kutatás témája a fenntartható gondolkodás hatása a vásárlási szokásokra. A vizsgálat középpontjában annak feltárása áll, hogy a környezettudatos szemlélet és a fenntarthatósági szempontok mennyiben befolyásolják a fogyasztók döntéseit. A téma célja megérteni, hogyan jelenik meg a vásárlók mindennapi gyakorlatában a tudatos választás, például a helyi termékek, újrahasznosítható csomagolások vagy etikus márkák előnyben részesítése. Ez a kutatási irány napjainkban kiemelten fontos, hiszen a fenntarthatóság egyre meghatározóbb szerepet játszik a fogyasztói magatartás alakulásában.
	Vállalatok pénzügyi helyzetét befolyásoló tényezők vizsgálata	A kutatás középpontjában kis- és középvállalkozások több évre visszanyúló adatbázisán alapuló pénzügyi elemzés áll. A vizsgálat célja annak feltárása, hogy a vállalkozások hosszabb távú pénzügyi adatai hogyan segítenek megérteni a fejlődési tendenciákat, a kockázati tényezőket és a stabilitást. A kutatás középpontjában áll a bevételek, kiadások, nyereségesség és likviditás alakulásának elemzése, valamint ezek hatása a vállalkozások növekedési lehetőségeire. A téma aktualitását az adja, hogy a KKV-k pénzügyi helyzete meghatározó szerepet játszik a gazdaság dinamizmusában és fenntarthatóságában.