



TÉMA	OKTATÓ	KÉPZÉSI SZINT
Szervezeti kommunikáció vizsgálata	Dr. Pátkainé Bende Anna	Kereskedelem és marketing alapszak
A fogyasztói magatartás pszichológiai megközelítése: motivációk, attitűdök és döntési mechanizmusok	Eisingerné Balassa Boglárka	Kereskedelem és marketing alapszak
A digitális technológiák hatása a fogyasztói magatartásra	Eisingerné Balassa Boglárka	Kereskedelem és marketing alapszak
Fenntartható fogyasztás és társadalmi felelősségvállalás: a vállalatok és a fogyasztók közös felelőssége	Eisingerné Balassa Boglárka	Kereskedelem és marketing alapszak
Élelmiszerpazarlás vizsgálata fogyasztói szempontból	Gombos Szandra	Kereskedelem és marketing alapszak
A fogyasztói döntéshozatal folyamata és befolyásoló tényezői	Platz Petra	Kereskedelem és marketing alapszak
Kiskereskedelmi üzlet kialakítása és belső atmoszférájának és elemzése	Szabó-Szentgróti Eszter	Kereskedelem és marketing alapszak
Kiskereskedelmi stratégia	Szabó-Szentgróti Eszter	Kereskedelem és marketing alapszak