

TÉMA	OKTATÓ	KÉPZÉSI SZINT
Reklámenek mint marketingkommunikációs eszközök	Dr. Szabó Dániel Róbert	Marketing mester
Reklámok a zenében, zenék a reklámokban	Dr. Szabó Dániel Róbert	Marketing mester
A fenntartható fogyasztás elméleti megközelítései és gyakorlati kihívásai a 21. században	Eisingerné Balassa Boglárka	Marketing mester
A fogyasztói attitűdök és viselkedés közötti összefüggések vizsgálata	Eisingerné Balassa Boglárka	Marketing mester
Marketingstratégia alkotás egy válaszott termék esetében	Platz Petra	Marketing mester
A marketingkutató szerepe a fogyasztói preferenciák feltárásában: Primer és szekunder adatok összehasonlító elemzése	Platz Petra	Marketing mester
Piacszegmentáció és célpiaci stratégia a marketingmenedzsmentben	Platz Petra	Marketing mester