



TÉMA	OKTATÓ	KÉPZÉSI SZINT
A születésszám befolyásolhatósága gazdaságpolitikai eszközökkel	Berde Éva	mesterszak
Az egyetemre járó fiatalok munkavállalása	Berde Éva	mesterszak
A fiatalok és/vagy az idősek munkaerőpiaca - hatékonysági kérdések	Berde Éva	mesterszak
Az elektronikus oktatási formák és a felsőoktatás	Berde Éva	mesterszak
Egy vállalat marketing stratégiájának elemzése	Bilinovics-Sipos Judit	mesterszak
Ügyfélkapcsolat Nyilvántartó Rendszerek	Bilinovics-Sipos Judit	mesterszak
Termelési folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje	Dr. Buics László	mesterszak
Az adattudomány és az adatvagyon felhasználási módjai	Dr. Buics László	mesterszak
Vállalati folyamatok fejlesztése és menedzsmentje	Dr. Buics László	mesterszak
Innováció szerepe a HR menedzsment rendszerekben	Domokos Bernadett	mesterszak
Hatékony kompetenciamenedzsment rendszer	Domokos Bernadett	mesterszak
Stratégiai döntések a változó világban	Domokos Bernadett	mesterszak
Családi vállalkozások tulajdonosváltásának az elemzése	Dőry Tibor	mesterszak
Vállalati innovációs projekt elemzése (KKV)	Dőry Tibor	mesterszak
Gazdasági mutatók közötti kapcsolatok vizsgálata	Dr. Bakó Ferenc	mesterszak
A klímaváltozás gazdasági következményei	Dr. Bakó Ferenc	mesterszak



TÉMA	OKTATÓ	KÉPZÉSI SZINT
Klímaszorongás	Dr. Bakó Ferenc	mesterszak
Üzleti tervezés	dr. Czipf Csongor	mesterszak
Üzleti tervezés és controlling	dr. Czipf Csongor	mesterszak
Eredményterv és cash flow tervezés	dr. Czipf Csongor	mesterszak
A fogyasztói döntéshozatal folyamata a felsőoktatási piacon	Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn	mesterszak
Az MI lehetőségei a médiatervezésben	Dr. Élő Gábor	mesterszak
A médiatervezés új trendjei	Dr. Élő Gábor	mesterszak
A közönségkapcsolatok szerepének változása	Dr. Élő Gábor	mesterszak
Üzleti elemzés, tervezés és controlling Excelben	Dr. Koppány Krisztián	mesterszak
Haladó makroökonómia, input-output modellek (csak a Haladó makroökonómia vagy Értékláncok makroökonómia tárgyat teljesített hallgatóknak)	Dr. Koppány Krisztián	mesterszak
Haladó makroökonómia, input-output modellek (csak a Haladó makroökonómia vagy Értékláncok makroökonómia tárgyat teljesített hallgatóknak)	Dr. Koppány Krisztián	mesterszak
A piaci erő és a verseny intenzitásának mérése és szerepe a versenysztratégiai döntésekben	Dr. Kovács Norbert	mesterszak
The Measurement of Market Power and Competitive Intensity and Their Role in Competitive Strategy Decision-Making	Dr. Kovács Norbert	mesterszak
Diszkriminatív árképzés elmélete és gyakorlata	Dr. Kovács Norbert	mesterszak
Price Discrimination: Theoretical Foundations and Practical Applications	Dr. Kovács Norbert	mesterszak
Current divergences in the foreign economy.	Dr. Remsei Sándor	mesterszak
Bormarketing	Dr. Szabó Dániel Róbert	mesterszak



TÉMA	OKTATÓ	KÉPZÉSI SZINT
Nemzetiségi problémák	Dr. Szabó Róbert Zoltán	mesterszak
Nemzetközi konfliktusok	Dr. Szabó Róbert Zoltán	mesterszak
Magyarország külpolitikája	Dr. Szabó Róbert Zoltán	mesterszak
Végzett hallgatók tapasztalatai a munkaerőpiacon (Diplomás Pályakövető Rendszer és eredményei)	Dr. Tamándi László	mesterszak
A pályakövetési és alumni rendszerek kialakításának hatása az oktatásra és a munkaerőpiacra	Dr. Tamándi László	mesterszak
Banki szolgáltatások	Dr. Tatay Tibor	mesterszak
Banki szolgáltatások	Dr. Tatay Tibor	mesterszak
Pénz- és tőkepiaci ügyletek	Dr. Tatay Tibor	mesterszak
Social media hatása a fogyasztói magatartásra	Dr. Vinkóczy Tamás	mesterszak
Pénzügyi digitalizáció társadalmi hatásai	Dr. Vinkóczy Tamás	mesterszak
Social media hatása a fogyasztói magatartásra	Dr. Vinkóczy Tamás	mesterszak
Mitől jó egy vezető valójában?	Gyurián Nagy Nikolett	mesterszak
A mentális túlterheltség és a produktivitás kapcsolata	Gyurián Nagy Nikolett	mesterszak
Empátia és pszichológiai biztonság a szervezetben	Gyurián Nagy Nikolett	mesterszak
Kelet-Ázsia szerepe a világ gazdaságban	Heimné Rácz Éva	mesterszak
Lean HR: a lean elvek alkalmazása a humán erőforrás menedzsmentben	Horváth Patrícia	mesterszak
Agilis szemléletmód a Humán erőforrás menedzsment területén	Horváth Patrícia	mesterszak
Zöld munkahelyek	Huszár Barbara	mesterszak
Az élelmiszerfogyasztás változásának tendenciái a (pl. pazarlás, tudatos fogyasztás stb.) lakosság körén.	Huszka Péter	mesterszak
A család, illetve a szűkebb környezet, és/vagy a gazdasági környezet, mint élelmiszerfogyasztást és élelmiszerpazarlást, fogyasztását befolyásoló tényezők (a szociálisan hátrányos helyzetűek vizsgálata is lehetséges) hatásának elemzése (hazai és régiós kitekintésben is vizsgálható)	Huszka Péter	mesterszak
A hazai lakosság egészségtudatosságának, egészségi állapotának, környezettudatosságának és táplálkozási szokásainak vizsgálata	Huszka Péter	mesterszak
Kis- és középvállalatok nemzetköziesedése. Egy magyar tulajdonú kis- és középvállalat külpiacra lépésének bemutatása vagy külpiacra lépésének megtervezése	Imre Gabriella	mesterszak
Gazdasági turbulenciák, változások hatása egy iparágra vagy egy vállalat tevékenységére, a vállalatok/iparágak	Imre Gabriella	mesterszak



TÉMA	OKTATÓ	KÉPZÉSI SZINT
alkalmazkodóképességének és új növekedési lehetőségeinek bemutatása konkrét példán keresztül		
A fenntartható fejlődés kihívásai egyes iparágakban	Imre Gabriella	mesterszak
Pszichológiai biztonság a munkahelyen	Jenei Szonja	mesterszak
A digitális munkakörnyezet hatása a vezetésre és a HR-folyamatokra	Jenei Szonja	mesterszak
HR-eszközök szerepe a munkavállalói jóllét fenntartásában	Jenei Szonja	mesterszak
Vállalati döntéshozatali folyamat és projekt elemzése, Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése	Kárpáti Andrea	mesterszak
Vállalati döntéshozatali folyamat és projekt elemzése, Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése	Kárpáti Andrea	mesterszak
Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése	Kárpáti Andrea	mesterszak
Délkelet-Európa gazdasági kihívásai	Kazinczy Eszter	mesterszak
Délkelet-Európa bankrendszerének fejlődése	Kazinczy Eszter	mesterszak
Közép- és Kelet-Európa bankrendszerének fejlődése	Kazinczy Eszter	mesterszak
Felsőoktatás finanszírozása	Kovács Zsolt	mesterszak
Szakképzés és felsőoktatás összekapcsolódása	Kovács Zsolt	mesterszak
Felsőoktatás szervezeti kérdései	Kovács Zsolt	mesterszak
Minőségmenedzsment a vállalatoknál.	Kurucz Attila	mesterszak
Szervezetek fejlesztése, belső és külső támogató folyamatok kialakítása, coaching módszerek	Kurucz Attila	mesterszak
Tréning technika alkalmazása és képzési programok kidolgozása, szervezetfejlesztés	Kurucz Attila	mesterszak
Az állam szerepe a felsőoktatási és ipari együttműködések erősítésében	Makai Attila Lajos	mesterszak
Innovációs ökoszisztémák Európában	Makai Attila Lajos	mesterszak
Korai fázisú vállalkozások globális piacra jutási stratégiái	Makai Attila Lajos	mesterszak
Önkéntesség	Módosné dr Szalai Szilvia	mesterszak
Munkaerőpiaci trendek	Módosné dr Szalai Szilvia	mesterszak
Optimalizálás eljárás felhasználása, összehasonlítás	Módosné dr Szalai Szilvia	mesterszak
Vállalkozásból vállalat, a növekedés nehézségei	Módosné dr Szalai Szilvia	mesterszak
Érzelmek és észlelés szerepe a fogyasztói magatartásban: Hogyan alakítják a vásárlási döntéseket?	Platz Petra	mesterszak
A márkapozicionálás stratégiái a marketingmenedzsmentben: Differenciálás és versenyelőny	Platz Petra	mesterszak



TÉMA	OKTATÓ	KÉPZÉSI SZINT
Kis-, és középvállalkozások tudásmenedzsment gyakorlata	Potháczky Rácz Irma	mesterszak
Inklúzió a munkahelyen	Potháczky Rácz Irma	mesterszak
Tudásmenedzsment és fenntarthatóság	Potháczky Rácz Irma	mesterszak
Vállalati fenntarthatóság	Suhajda István Attila	mesterszak
Munkahelyi radikalizáció	Suhajda István Attila	mesterszak
Nemzetközi szervezetek	Suhajda István Attila	mesterszak
Beszerezési kapcsolatok menedzsmentje	Süle Edit	mesterszak
Vevő-szállító kapcsolatok fejlesztése	Süle Edit	mesterszak
Ellátási folyamatok értékelési lehetőségei	Süle Edit	mesterszak
Munkahelyi mobbing	Szabó-Szentgróti Gábor	mesterszak
Munkahelyi pszichológiai biztonság	Szabó-Szentgróti Gábor	mesterszak
Scorecardok alkalmazása a logisztika területén	Tirnitz Tamás József	mesterszak
Értékteremtés vizsgálata	Tirnitz Tamás József	mesterszak