

OKTATÓ	TÉMA*	KÉPZÉSI SZINT**
Bilinovics-Sipos Judit	Digitális marketing	Kereskedelem és Marketing alapszak
Bilinovics-Sipos Judit	Márkamenedzsment és marketingkommunikáció	Kereskedelem és Marketing alapszak
Bilinovics-Sipos Judit	Szolgáltatásmarketing és ügyfélélmény	Kereskedelem és Marketing alapszak
Bilinovics-Sipos Judit	Oktatásmarketing és digitális tanulási élmény	Kereskedelem és Marketing alapszak
Dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka	A márka és az ár szerepe a fogyasztói választási döntésekben	Kereskedelem és Marketing alapszak
Dr. Gombos Szandra	AI megoldások a felsőoktatásban	Kereskedelem és Marketing alapszak
Dr. Gombos Szandra	Élelmiszerpazarlás fogyasztói szemszögből	Kereskedelem és Marketing alapszak
Dr. Huszka Péter	Etikai erkölcsi kérdések vizsgálata a B2B piacokon	Kereskedelem és Marketing alapszak
Dr. Kupi Marcell	AI szerepe a vállalkozások marketingjében	Kereskedelem és Marketing alapszak
Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria	A marketing jövője: mesterséges intelligencia és automatizáció hatása a fogyasztókra	Kereskedelem és Marketing alapszak
Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria	Etikai dilemmák a modern marketingben és a fogyasztói reakciók	Kereskedelem és Marketing alapszak
Dr. Szabó-Szentgróti Eszter	Egy kiskereskedelmi üzlet elemzése	Kereskedelem és Marketing alapszak
Potháczy Rácz Irma	Munkahelyi jóllét és megtartás	Kereskedelem és Marketing alapszak

\* A témák tájékoztató jellegűek, a témaválasztás regisztrációjának tervezett kezdő dátuma 2026. május 21.

\*\* Kérjük fokozottan figyeljenek arra, hogy a felsorolt szakdolgozati témákat csak a megjelölt szakon tanuló hallgatók választhatják!