

OKTATÓ	TÉMA*	KÉPZÉSI SZINT**
Bilinovics-Sipos Judit	Digitális marketing	Marketing mesterszak
Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn	Felsőoktatási és piaci elvárások a digitalizáció tükrében	Marketing mesterszak
Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn	Felsőoktatási és piaci elvárások a digitalizáció tükrében	Marketing mesterszak
Dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka	A digitalizáció és a mesterséges intelligencia hatása a fogyasztói attitűdökre, bizalomra és döntési folyamatokra	Marketing mesterszak
Dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka	A fogyasztói értékészlelés és érzelmi tényezők szerepe a vásárlási viselkedés alakulásában	Marketing mesterszak
Dr. Gombos Szandra	Marketing elméletek	Marketing mesterszak
Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria	A mesterséges intelligencia által vezérelt marketing hatása a fogyasztói döntéshozatalra	Marketing mesterszak
Dr. Szabó-Szentgróti Eszter	Felhasználói etikai és adatbiztonsági dilemmák vizsgálata egy IoT megoldás esetében	Marketing mesterszak
Dr. Vinkóczy Tamás	Digitalizáció és vásárlói szokások kapcsolata	Marketing mesterszak
Dr. Vinkóczy Tamás	Social media és vásárlói szokások kapcsolata	Marketing mesterszak

* A témák tájékoztató jellegűek, a témaválasztás regisztrációjának tervezett kezdő dátuma 2026. május 21.

** Kérjük fokozottan figyeljenek arra, hogy a felsorolt szakdolgozati témákat csak a megjelölt szakon tanuló hallgatók választhatják!