

Gazdálkodási és menedzsment BSc		
A7T0A4	Stratégiai menedzsment a digitális korban	Dr. Szabó Zsolt Roland
A7V553	Vezetői magatartás és munkavállalói megtartás	Potháczky Rácz Irma
A9FJC0	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Dr. Koltai Judit Petra
ABW5CA	Üzleti elemzés egy szabadon választott vállalkozás példáján	Dr. Szabó-Szentgróti Eszter
ANWN0W	Fenntarthatóság és vállalati társadalmi felelősségvállalás	Dr. Pátkainé Dr. Bende Anna
APR6M3	A fenntartható fejlődés kihívásai egyes iparágakban	Dr. Imre Gabriella
AQIXH3	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Süveges Marianna Judit
AV0L5V	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Süveges Marianna Judit
BD3JDM	Öko-innovációk megjelenése és hatása a hazai KKV-szektorban	Dr. Makai Attila Lajos
BH5PA2	Banki ügyletek, banki szolgáltatások	Dr. Tatay Tibor
BKF9LH		Heimné Rácz Éva
BM73PR	Egyéni és társas vállalkozások adózási problémái	Dr. Ambrus Rita Anna
BP62Q6	Tudásmenedzsment folyamatok vizsgálata egy hazai nagyvállalatnál	Dr. Domokos Bernadett
BWQG09	Pszichológiai biztonság és együttműködés	Potháczky Rácz Irma
BZBMC8	A friss diplomások elhelyezkedési esélyei	Dr. Magyar-Stifter Viktória
C8NXIT	Nemzetközi konfliktusok	Dr. Szabó Róbert Zoltán
CB8FDW	Kockázatmenedzsment.	Dr. Kovács Norbert
CBNUHB	Startup az egyetemen: az egyetemisták által alapított korai fázisú cégek és az ezeket támogató kezdeményezések sajátosságai	Dr. Makai Attila Lajos
CFWBWS	Vállalati hálózatok, szövetségek, együttműködések	Kárpáti Andrea
CGVJU9	Megváltozott munkaképességűek foglalkoztatása	Dr. Jenei Szonja
CI5KWD	Kockázatmenedzsment_	Dr. Kovács Norbert
CJHOZN	Felsőoktatás finanszírozása	Dr. Kovács Zsolt
CQHKKC	Az AI szerepe a turizmus kínálatában	Dr. Kundi Viktória
CYFVPB	Globális környezeti és társadalmi problémák	Suhajda István Attila
CYUZQS	Social media hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Vinkóczy Tamás
D2M734	Új típusú munkavégzés	Dr. Domokos Bernadett
DM1CTB	A klímaváltozás gazdasági következményei, vállalati fenntarthatósági stratégiák	Kárpáti Andrea
DN80Z8	Vállalatok gazdálkodásának elemzése, vállalati tervezés, controlling	Dr. Koppány Krisztián
DSN7TF	Szolgáltatási folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje	Dr. Buics László
E6D924	A szurkolói élmény digitalizációja	Dr. Gyurián Nagy Nikolett
E6Q6K9	Felsőoktatási-ipari együttműködések lehetőségei és korlátai	Dr. Rámháp Szabolcs
E7ECUO	Új termék vagy szolgáltatás-fejlesztés, bevezetés folyamatának bemutatása és elemzése	Dr. Dőry Tibor
EOGDWW	Digitalizáció hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Darabos Ferenc
EOGDWW	Digitalizáció hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Darabos Ferenc
ERQETT	Tudásmenedzsment és fenntarthatóság	Kárpáti Andrea
EVV4NH	Munkahelyi jóllét, motiváció és elkötelezettség új megközelítései	Horváth Patrícia
EVY7YD	Duális képzés a felsőoktatásban	Dr. Kovács Zsolt
F4DUU5	Feltörekvő országok szerepe a világ gazdaságban. Egy választott ország (pl.: Kína, India) gazdasági fellendülésének bemutatása egy választott iparágban vagy az iparág egy vállalatán keresztül.	Dr. Imre Gabriella
F8PTEU	Gazdasági fejlődés a világ különböző területein	Dr. Kazinczy Eszter
FHLED1	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Dr. Limpók Valéria

Gazdálkodási és menedzsment BSc		
FLGGXI	Az információmenedzsment gazdasági alkalmazása	Dr. Élő Gábor
FMF8KP	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Süveges Marianna Judit
FOX44J	Adóadminisztrációs feladatok változása a digitalizáció hatására	Dr. Ambrus Rita Anna
G2IFXJ	Új termék bevezetésének folyamata egy konkrét termékkel vagy szolgáltatással vizsgálva	Czupy Barbara
G4RMUI	Fenntarthatóság és vállalati társadalmi felelősségvállalás	Dr. Pátkainé Dr. Bende Anna
G5NZKH	Vezetői magatartás és munkavállalói megtartás	Dr. Jenei Szonja
GCEJQ8	Üzleti elemzés egy szabadon választott vállalkozás példáján	Dr. Szabó-Szentgróti Eszter
GJLVH1	Stratégiai menedzsment a digitális korban	Dr. Szabó Zsolt Roland
GJUDOT	Kockázatmenedzsment	Dr. Kovács Norbert
GK6LRT		Heimné Rácz Éva
GLLRRO	Folyamatmenedzsment döntések és átszervezések (tervezés, mérés, elemzés, fejlesztés)	Dr. Kurucz Attila
GNNZXK	Kisvállalkozások fejlődési lehetőségei a digitális gazdaságban	Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria
GNXGOK	Vállalkozások adminisztrálása	Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin
GYG2VT	Pénz- és tőkepiaci ügyletek	Dr. Tatay Tibor
GYX6LP	Controlling rendszer kiépítése adott szervezetnél	Dr. Koppány Krisztián
H26GZM	Munkaerőpiaci kihívások és válaszok szervezeti szinten	Horváth Patrícia
HBX164	Munkahelyi jóllét és munka-magánélet egyensúly	Dr. Pátkainé Dr. Bende Anna
HD3KGK	Munkahelyi jóllét és megtartás	Potháczky Rácz Irma
HGGT5E	Digitalizáció a munkahelyeken	Dr. Szabó-Szentgróti Gábor
HKZGA0	Beszámolóelemzés (Egy meghatározott vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése a beszámoló alapján.)	Dr. Borbély Katalin
HMP36K	Digitális leadership, hibrid munkahelyek	Dr. Szabó-Szentgróti Gábor
HOU8I1	Digitális túlterheltség (technostress) hatása munkavállalókra A vállalkozások számviteli információs rendszere (Egy adott vállalkozás teljes vagy egy területre vonatkozó információs rendszerének vizsgálata és elemzése.)	Dr. Szabó-Szentgróti Gábor
HZCJ22	Onboarding élmény hibrid/remote munkarendben: mi segíti és mi akadályozza a beilleszkedést és a tudásátadást?	Dr. Borbély Katalin
IC9H9V	Cash flow tervezés	Süveges Marianna Judit
IGJLCO	Kompetenciamérés nagyvállalati környezetben	Dr. Czipf Csongor
IHUJA5	A digitális jegybankpénz lehetséges makrogazdasági és bankrendszeri hatásai	Dr. Domokos Bernadett
ITLCAB	Személyi jövedelemadó kedvezmények szerepe, lehetséges hatásainak vizsgálata	Dr. Kupi Marcell
IUOD52	Vállalatok gazdálkodása (hatékonyság, eredményesség, folyamatok, funkciók) elemzés, átalakulások	Dr. Ambrus Rita Anna
IWQQM2	Pénzügyi menedzsment	Dr. Kurucz Attila
JOQI1P		Dr. Kovács Gábor
JFPPGB	Nők a munkaerőpiacon	Dr. Rámháp Szabolcs
JGR37O	Innováció a stratégiaalkotásban	Szabó-Cseszneki Nikolett
JJID10	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Kárpáti Andrea
JMF42O	Vállalatok gazdálkodásának elemzése, vállalati tervezés, controlling	Dr. Koltai Judit Petra
JNC70O	Stratégiai menedzsment a digitális korban	Dr. Koppány Krisztián
		Dr. Szabó Zsolt Roland

Gazdálkodási és menedzsment BSc		
JO800X	Munkaerőhiány konkrét szektorokban	Dr. Magyar-Stifter Viktória
JSCOZ5	Vállalatok gazdálkodása (hatékonyság, eredményesség, folyamatok, funkciók) elemzés, átalakulások	Dr. Kurucz Attila
K2MZYA	Magyarország külgazdasági kapcsolatai. Magyarország és egy választott ország gazdasági-politikai kapcsolatainak bemutatása, vállalati esettanulmány készítése egy gazdasági szereplőnél	Dr. Imre Gabriella
KBEYAO	Munkahelyi jóllét és munka-magánélet egyensúly	Dr. Pátkainé Dr. Bende Anna
KQFYMY		Heimné Rácz Éva
KWRL7Z	Tőkepiaci eszközök, tőkepiaci ügyletek	Dr. Tatay Tibor
L3559E	Üzleti elemzés egy szabadon választott vállalkozás példáján	Dr. Szabó-Szentgróti Eszter
L4D2UK	A közvetlen külföldi beruházások motivációi és szerepük a magyar gazdaság növekedésében. Egy Magyarországon működő külföldi tulajdonú leányvállalat tevékenységének bemutatása a működőtőke-áramlás elméleteinek tükrében	Dr. Imre Gabriella
L8IOUO	Termelési folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje	Dr. Buics László
LTOKTA	Vállalatok gazdálkodásának elemzése, tervezése, controlling	Dr. Koppány Krisztián
M0JN52	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Dr. Koltai Judit Petra
M8068N	Tőkepiaci eszközök, tőkepiaci ügyletek	Dr. Tatay Tibor
MBZTC4	Beszámolóelemzés (Egy meghatározott vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése a beszámoló alapján.)	Dr. Borbély Katalin
MJISIC	Innováció a stratégia alkotásban	Dr. Domokos Bernadett
MWKAL7	Digitalizáció a HR-ben	Dr. Domokos Bernadett
NZBE0U	Külgazdasági kapcsolatok a világban	Dr. Remsei Sándor
OGUUXN	A demográfia és a gazdaság kapcsolata	Dr. Berde Éva
OKX4WB	Vállalati társadalmi felelősségvállalás és CSR-kommunikáció	Kárpáti Andrea
P8O2RN		Dr. Koltai Judit Petra
PEE9J8	Felhasználók, mint innovátorok szerepének értékelése	Dr. Dőry Tibor
PGLG9R	Gazdasági turbulenciák, változások hatása egy iparágra vagy egy vállalat tevékenységére, a vállalatok/iparágak alkalmazkodóképességének és új növekedési lehetőségeinek bemutatása konkrét példán keresztül	Dr. Imre Gabriella
POE96B	KKV marketingkommunikáció	Dr. Rámháp Szabolcs
PQ33M8	Ázsia szerepe a világ gazdaságban	Heimné Rácz Éva
PRC4P6	Pénzügyi menedzsment	Dr. Kovács Gábor
Q4QD0D	Gazdaságföldrajz	Suhajda István Attila
QODJ73	Önkormányzati gazdálkodás elemzése	Dr. Limpók Valéria
QWC24H	AI alkalmazása a HR folyamatokban	Potháczky Rácz Irma
R5QMI3	Üzleti elemzés excellben	Dr. Czipf Csongor
RH4GW4	Termelésmenedzsment	Nagy Veronika
RNFEFL	Folyamatmenedzsment döntések és átszervezések (tervezés, mérés, elemzés, fejlesztés)	Dr. Kurucz Attila
RWZV44	A klímaváltozás gazdasági következményei	Dr. Bakó Ferenc
SAZ2R9	Vállalkozói kiégés kutatása	Dr. Dőry Tibor
SO4G32	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Dr. Limpók Valéria
T32E5V	A kapunyitási pánik jelensége és kezelése	Dr. Magyar-Stifter Viktória
T32QER		Heimné Rácz Éva

Gazdálkodási és menedzsment BSc		
UF9OUI	Önkormányzati gazdálkodás elemzése	Dr. Limpók Valéria
UN31ZW	A kezdő pozíciók elvárásai és a friss diplomások készségei közötti szakadék	Dr. Gyurián Nagy Nikolett
UQYXPO	Kockázatmenedzsment	Dr. Kovács Norbert
V22CUN	Fenntarthatóság és vállalati társadalmi felelősségvállalás	Dr. Pátkainé Dr. Bende Anna
VQ8SPC	Gazdasági fejlődés a világ különböző területein	Dr. Kazinczy Eszter
W55JDY	Járműipari transzformáció	Dr. Domokos Bernadett
WDEM6V	Raktári anyagmozgatási folyamatok hatékonyságának vizsgálata egy termelővállalatnál	Dr. Hencz Csaba Imre
WJ6LJP	Beszámolóelemzés (Egy meghatározott vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése a beszámoló alapján.)	Dr. Borbély Katalin
WU4QQ1	Szolgáltatási folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje	Dr. Buics László
X42F75	Vállalkozások elemzése	Dr. Feketéné Dr. Czákó Katalin
XCWC4H	A születésszám befolyásolhatósága gazdaságpolitikai eszközökkel	Dr. Berde Éva
XUKOOU	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Dr. Koltai Judit Petra
Y0K36B	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Süveges Marianna Judit
Y49E86	Vállalkozások gazdálkodásának elemzése	Dr. Limpók Valéria
YCIZ24	Kockázatmenedzsment.	Dr. Kovács Norbert
YKK9YB	Kis- és középvállalatok nemzetköziesedése. Egy magyar tulajdonú kis- és középvállalat külfiacra lépésének bemutatása vagy külfiacra lépésének megtervezése	Dr. Imre Gabriella
YP6UPR	Az adórendszer szerkezeti átalakításának aktuális kérdései	Dr. Ambrus Rita Anna
YYP7MP	Vállalkozások pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetének összehasonlító elemzése	Dr. Ambrus Rita Anna
ZIZQIY	Klímaszorongás	Dr. Bakó Ferenc
ZJC4BO	Aktuális és jövőbeli munkaerőpiaci trendek	Dr. Magyar-Stifter Viktória
Kereskedelem és marketing BSc		
A1PFYK	Pénzügyi- és fenntarthatósági (ESG) digitális vállalati beszámolók automatizált elemzése	Dr. Suta Alex
A55SO6	Hibrid munkavégzés hatása a munkavállalói viselkedésre és teljesítményre (motiváció, kontroll, bizalom, jelenlét vs. távmunka)	Dr. Huszár Barbara
A6DI56	Szakképzés és felsőoktatás együttműködése	Dr. Kovács Zsolt
AI7F5P	A fiatalok és/vagy az idősek munkaerőpiaca	Dr. Berde Éva
AIUQOD	Gazdaságföldrajz	Suhajda István Attila
ATZAC2	Ellátási lánc menedzsment folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje	Dr. Buics László
B59N42	Családi vállalkozások utódlásának elemzése	Dr. Dóry Tibor
BNMMKI	Munka-magánélet egyensúly	Dr. Jenei Szonja
BQBO24	A női sportok láthatóságának vizsgálata és fejlesztési lehetőségei	Dr. Gyurián Nagy Nikolett
BY2DP3	Az élelmiszerfogyasztás változásának tendenciái a (pl. pazarlás, tudatos fogyasztás stb.) lakosság körén.	Dr. Huszka Péter
CE7OOV	A fogyasztói magatartás pszichológiai megközelítése: motivációk, attitűdök és döntési folyamatok vizsgálata	Dr. Eisingerné dr. B. Boglárka
CK98X8	Üzleti tervezés	Dr. Czipf Csongor
CTGYGW	Szolgáltatásmarketing és ügyfélművelés	Dr. Platz Petra

Kereskedelem és marketing BSc		
D42GIW	Projektmenedzsment eszközök és módszertanok alkalmazása különböző szervezeti kontextusokban	Horváth Patrícia
D6ZIE3		Dr. Eisingerné dr. B.Boglárka
DQQ6VE	A digitális technológiák hatása a fogyasztói magatartás alakulására	Dr. Eisingerné dr. B.Boglárka
DR06WO	Élménymarketing a kézilabdában	Dr. Gyurián Nagy Nikolett
DV2CCD	Üzleti döntések és döntéstámogató rendszerek	Bilinovics-Sipos Judit
DWEAU0	Startup az egyetemen: az egyetemisták által alapított korai fázisú cégek és az ezeket támogató kezdeményezések sajátosságai	Dr. Makai Attila Lajos
DZZRZ2	Digitalizáció hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Kupi Marcell
DZZRZ2	Digitalizáció hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Kupi Marcell
EIX6M2	Digitális marketing	Bilinovics-Sipos Judit
EENG CZ	Fenntartható fejlődés	Dr. Bakó Ferenc
EFFO9A	Nők visszatérése a munkaerőpiacra a szülési szabadságot követően	Szabó-Cseszneki Nikolett
EGW48D	Társadalmi értékek és attitűdök dimenziói a fiatalok körében	Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria
EH2KNJ	A munkaerőhiány és a fluktuáció okainak vizsgálata a vendéglátásban	Dr. Kőmíves Csaba József
ELV74X	KKV marketingkommunikáció	Dr. Rámháp Szabolcs
ENWA57	Digitalizáció hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Vinkóczy Tamás
EOU2CJ	A márkák sikerességi tényezői	Dr. Gombos Szandra
F584LH	Fogyasztói deviáns viselkedések a digitális térben	Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria
F75HPR	Intézményválasztási motivációk	Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn
FQ1SI5	A digitális technológiák hatása a fogyasztói magatartás alakulására	Dr. Eisingerné dr. B.Boglárka
G3GOW0	Munkahelyi radikalizáció	Suhajda István Attila
GCPG6J	Oktatásmarketing és digitális tanulási élmény	Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn
GN8QXR	Etikai dilemmák a modern marketingben és a fogyasztói reakciók	Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria
GRIGHF	Fenntartható fogyasztói attitűdvizsgálat	Raffai Eliza
GSS6II	A VÁLLALATOK KÖRNYEZETI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA ÉS AZ ÖKOCÍMKÉK SZEREPE	Dr. Reisinger Adrienn
H04MV5	Magyarország külpolitikája	Dr. Szabó Róbert Zoltán
H1P2GY	Szolgáltatásmarketing és -fejlesztés	Raffai Eliza
H1UFFF	Az élelmiszer-fogyasztás szerkezetének változása a vásárlói magatartás függvényében.	Dr. Huszka Péter
H75AUJ	A változó oktatási terek kihívásai	Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn
HAA9HF	Hallgatói készségek és munkavállalói elvárások	Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn
HPYGKK	Élménymarketing és brandépítés	Dr. Gyurián Nagy Nikolett
HS8FGH	Egy kiskereskedelmi üzlet elemzése	Dr. Szabó-Szentgróti Eszter
HSBKPD	A marketing jövője: mesterséges intelligencia és automatizáció hatása a fogyasztókra	Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria
HSYP6E	Feladatok megoldása mesterséges intelligenciával és anélkül	Dr. Berde Éva
HUCAGP	Marketingpolitikai döntések egy induló vállalkozás életében	Czupy Barbara
HYJXVT	Vállati fenntarthatóság	Suhajda István Attila

Kereskedelem és marketing BSc

I10UC6	Nők visszatérése a munkaerőpiacra a szülési szabadságot követően	Szabó-Cseszneki Nikolett
IPEXZZ	Üzleti tervezés és controlling	Dr. Czipf Csongor
IQ1KSQ	A fogyasztói attitűdök és vásárlási viselkedés közötti összefüggések vizsgálata	Dr. Eisingerné dr. B.Boglárka
IT6JWQ	A márkák sikerességi tényezői	Dr. Gombos Szandra
J4RIM9	Munkahelyi jóllét és megtartás	Potháczky Rácz Irma
J9VBSK	Új média lehetőségei	Dr. Élő Gábor
JE00WI	Élelmiszerpazarlás fogyasztói szemszögből	Dr. Gombos Szandra
JE87EC	Digitalizáció hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Kupi Marcell
JE87EC	Digitalizáció hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Kupi Marcell
JR3AU2	Az elektronikus oktatási formák és a felsőoktatás	Dr. Berde Éva
JSLHN4	Kiállítások és szakmai vásárok szervezése vállalkozói szemmel – marketing fókuszban	Czupy Barbara
JWQOKQ	Egy vállalkozás (KKV, nagyvállalat) által megvalósított új termék vagy szolgáltatás-fejlesztés, bevezetés folyamatának bemutatása és elemzése	Dr. Dőry Tibor
KL66QJ	A humánerőforrás menedzsment szerepe a szervezeti alkalmazkodásban	Horváth Patrícia
KQHYX3	Termelési folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje	Dr. Buics László
LPUQAE	Nemzetiségi kérdés Európában	Dr. Szabó Róbert Zoltán
M4Z893	Fenntartható fejlődés	Bilinovics-Sipos Judit
MBVPQH	Közép-Európa tanulmányok	Dr. Szabó Róbert Zoltán
N2A6EV	Intézményválasztási motivációk	Dr. Darabos Ferenc
N2A6EV	Intézményválasztási motivációk	Dr. Darabos Ferenc
NZ5LY2	AI szerepe a vállalkozások marketingjében	Dr. Kupi Marcell
O11RX0	A kassza nélküli okosboltok piaci lehetőségeinek vizsgálata	Dr. Rámháp Szabolcs
OR6RCQ	Marketingpolitikai döntések egy induló vállalkozás életében	Czupy Barbara
OY04JN	Magyarország külgazdasági kapcsolatai	Dr. Szabó Róbert Zoltán
P2QS6M	Élménymarketing	Dr. Gyurián Nagy Nikolett
QJ8WD5	Élelmiszerpazarlás	Dr. Keller Veronika
QQ34YU	Hallgatói kihívások az egyetemen	Dr. Gyurián Nagy Nikolett
RFVDX0	Munka-magánélet egyensúly a digitális korban	Dr. Szabó-Szentgróti Gábor
RSXH6Z	A magyar élelmiszer-fogyasztás főbb társadalmi összefüggései a nemzetközi összehasonlítás tükrében.	Dr. Huszka Péter
SB3YAN	Márkamenedzsment és marketingkommunikáció	Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsa
SNCFEZ	Új termék bevezetésének folyamata egy konkrét termékkel vagy szolgáltatással vizsgálva	Czupy Barbara
TZC4S8	Globális környezeti és társadalmi problémák	Suhajda István Attila
TYWLPM	Etikai erkölcsi kérdések vizsgálata a B2B piacokon	Dr. Huszka Péter
U862QY	AI megoldások a felsőoktatásban	Dr. Gombos Szandra
VZ73ZL	Startup vállalkozás üzleti lehetőségeinek vizsgálata	Dr. Rámháp Szabolcs
W2E7IS	Fenntartható divat	Dr. Keller Veronika
WWF0GD	A munkavégzés átalakulása a digitális és hibrid környezetben	Horváth Patrícia
X4XGC7	Gazdasági mutatók közötti kapcsolatok vizsgálata	Dr. Bakó Ferenc
Y2TP5I	Eredménykimutatás terv	Dr. Czipf Csongor
Y9VBUP	Fogyasztói magatartás a tetoválóiparban	Dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka

Kereskedelem és marketing BSc		
YN2NUX	Az élethosszig tartó tanulás motivációi a munkaerő piacra való visszatéréshez	Bilinovics-Sipos Judit
ZMRBEF	Az e-marketing alkalmazása a KKV szektorban	Dr. Élő Gábor
Turizmus-vendéglátás BSc		
ATWY8P	AI szerepe a turisztikai vállalkozások marketingjében	Dr. Kupi Marcell
BDWQZ8	Örökségturizmus	Husz Anikó
C1P7PO	A fenntarthatósági elvek szerepe és érvényesülése a turizmusban	Dr. Kundi Viktória
CHR1RE	A vendéglátás főfolyamatainak bemutatása konkrét vendéglátó üzlet példáján	Dr. Kőmíves Csaba József
D1WS4X	Gyógy és wellness szállodák jelentősége a turizmusban	Dr. Albert Tóth Attila
E1GM08	A helyi szolgáltatási lánc szerepe a turizmusban	Dr. Kundi Viktória
F4DNW2	Digitális turizmus	Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsa
FPFQ5P	Kulturális Turizmus	Husz Anikó
HJ9AES	Modern marketing és értékesítés a szállodaiparban	Dr. Albert Tóth Attila
IWPAAD	Aktív turizmus különböző aspektusai	Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsa
JITBE3	Úszó szállodák - a tengerjáró hajók hatása a nemzetközi turizmusra	Dr. Albert Tóth Attila
KHQO6I	Digitalizáció hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Vinkóczy Tamás
LU0421	Digitalizáció hatásai a turizmusban	Dr. Happ Éva
O89OLC	Turisztikai trendek az utazásszervezésben	Raffai Eliza
THU31R	A véleményoldalak szerepe a szállodaválasztás folyamatában	Dr. Albert Tóth Attila
UHE9YO	A menedzsment működésének elemzése a turisztikai kínálatban	Dr.habil Darabos Ferenc
URK17N	BORVIDÉKEK, BORUTAK ELEMZÉSE	Szalai Zoltán
Y4SPHT	Fenntarthatóság és felelősségvállalás a turizmusban	Dr. Happ Éva
YYUFB6	Innovatív marketingkommunikációs eszközök a turizmusban	Dr. Happ Éva
Gazdaságinformatikus BSc		
DTC9DB	Raktározási folyamatok optimalizálása és hibaforrásainak feltárása	Dr. Koppány Krisztián
L6NC0E	Üzleti és közgazdasági idősorok elemzésének lehetőségei Excelben	Dr. Koppány Krisztián
Ellátási lánc menedzsment MSc		
AC1B0P	Szállítmányozás, fuvarozás, különösen a vasúti és tengeri szállítás	Hartványi Tamás
B8YIBU	Mesterséges intelligencia veszélyei a vállalatnál	Dr. Élő Gábor
BVUBMF	Árufuvarozás optimalizációs lehetőségei	Dr. Németh Péter
CCINJX	Ellátási láncok tervezése és optimalizálása változó gazdasági környezetben	Dr. Németh Péter
CGXI96	Raktárépítési projekt	Dr. Hencz Csaba Imre
EOG0ZM	Egy vállalat raktározási és anyagáramlási folyamatainak elemzése és fejlesztési lehetőségei	Nagy Zoltán András
E4CI40	Az Európai Unió bővítésének lehetséges irányai és gazdasági következményei	Dr. Módosné Szalai Szilvia Valéria
E4LFK0	Mesterséges intelligencia alkalmazása a döntési és irányítási folyamatokban	Dr. Horváth Adrián
EE5K1X	A vállalatirányítási rendszerek (ERP) fejlesztési lehetőségei a logisztikai folyamatok támogatásában	Tápler Csaba
F7XXFT	Last mile és city logisztikai problémák elemzése	Dr. Horváth Adrián

Ellátási lánc menedzsment MSc

FYWOHD	A jemeni húshi lázadók kalóztevékenységének gazdasági hatásai	Dr. Szabó Róbert Zoltán
GH6ULO	Technológiai trendek alkalmazása logisztikában	Dr. Bódis Tamás
HKRT9W	Automatizáció a beszerzésben	Dr. Süle Edit
HUBDBS	Vállalat- és cégértékelés	Dr. Kovács Gábor
I3DTHQ	Hatékonyasgnövelés számítógépes szimulációval	Dr. Bódis Tamás
I41QQ0	Folyamatbányászat eszközei és lehetőségei a vállalati működésben	Dr. Süle Edit
K22U5T	Elosztási és disztribúciós struktúrák elemzése	Dr. Horváth Adrián
NBEMYV	Logisztikai rendszerek és ellátási láncok rezilienciája	Dr. Németh Péter
OAYWC8	Logisztikai folyamatok fejlesztése, termelési szolgáltatás, logisztikai kontrolling	Hartványi Tamás
OWB3HS	Intra-logisztika hatékonyságnövelése	Dr. Bódis Tamás
T2WNUY	Digitalizáció és AI a beszerzésben	Dr. Süle Edit
TS8WY1	Női egyenjogúság a felső vezetők körében	Szabó-Cseszneki Nikolett
V5K1XK	Új technológiák a logisztikában, jövőkutatás	Hartványi Tamás
V66QUV	Egy vállalat ellátási láncának és logisztikai folyamatainak elemzése és fejlesztési lehetőségei	Nagy Zoltán András
YXJ7X4	Készletgazdálkodás és raktári kapacitáskihasználtság összefüggéseinek vizsgálata	Dr. Hencz Csaba Imre

Marketing MSc (HU)

A7QXG9	A pszichológiai biztonság szerepe az innovációban és szervezeti tanulásban	Dr. Szabó-Szentgróti Gábor
BW5T0S	A fogyasztói értékéskészlelés és érzelmi tényezők szerepe a vásárlási viselkedés alakulásában	Dr. Platz Petra
DS100T	Digitalizáció és vásárlói szokások kapcsolata	Dr. Vinkóczy Tamás
G0BKBP	Szolgáltatásmarketing és ügyfélélmény	Dr. Darabos Ferenc
G0BKBP	Szolgáltatásmarketing és ügyfélélmény	Dr. Darabos Ferenc
JK3IDN	B2B-szervezeti piac és kapcsolati marketing	Dr. Kupi Marcell
JK3IDN	B2B-szervezeti piac és kapcsolati marketing	Dr. Kupi Marcell
JLL62Z	A kulturális és kreatív ipar szerepe a turizmusban	Dr. Kundi Viktória
O7LHZJ	Pénzügyi szolgáltatások	Dr. Kovács Gábor
Q3AHB1	AI a felsőoktatásban	Dr. Keller Veronika
QD1DU7	A szolgáltatásminőség, az észlelt érték és a fogyasztói elégedettség kapcsolatának vizsgálata különböző szolgáltatási szektorokban	Dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka
SXJ0PV	Social media hatása a vásárlási szokásokra	Dr. Vinkóczy Tamás
WWU8PP	Üzleti döntések és döntéstámogató rendszerek	Bilinovics-Sipos Judit
ZNDQA0	Digitális marketing	Bilinovics-Sipos Judit

Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás MSc

D30SUB	A közvetlen külföldi beruházások motivációi és szerepük a magyar gazdaság növekedésében. Egy Magyarországon működő külföldi tulajdonú leányvállalat tevékenységének bemutatása a működőtőke-áramlás elméleteinek tükrében	Dr. Imre Gabriella
TEVMWV	Kelet-Ázsia szerepe a világ gazdaságban	Heimné Rácz Éva

Vezetés és szervezés MSc

BDB3ST	Egy vállalkozás által megvalósított új termék vagy szolgáltatás- fejlesztés, bevezetés folyamatának bemutatása és elemzése	Dr. Dóry Tibor
--------	--	----------------

Vezetés és szervezés MSc		
CZVKOH	Social media és vásárlói szokások kapcsolata	Dr. Vinkóczy Tamás
EBQQQY	Gazdasági mutatók közötti kapcsolatok vizsgálata	Dr. Bakó Ferenc
EDSONS	A klímaváltozás gazdasági következményei	Dr. Bakó Ferenc
EISBUQ	Nők visszatérése a munkaerőpiacra a szülési szabadságot követően	Szabó-Cseszneki Nikolett
EL36XM	Gazdaságföldrajz	Suhajda István Attila
G03V9E	Munkahelyi jóllét gyermekvállalás előtt és után	Potháczky Rácz Irma
GMH0TA	The role of HR tools in supporting employee well-being	Dr. Jenei Szonja
GQD6T6	Vállalkozói hajlandóság elemzése	Dr. Koltai Judit Petra
GWSJ45	A beléptetéstől a produktivitásig: a tudásátadás szerepe az onboarding folyamatban és annak hatása a teljesítményre és megtartásra	Süveges Marianna Judit
H85J96	Az onboarding szerepe és helye a HR-folyamatokban: a beléptetés hatása az új belépők beilleszkedésére és elégedettségére	Süveges Marianna Judit
HWM0YX	Munkahelyi stressz	Dr. Jenei Szonja
IJU6P4	Élménymarketing a sportban	Dr. Gyurián Nagy Nikolett
KMS7U4	Fenntartható fejlődés kihívásai egyes iparágakban	Dr. Imre Gabriella
LGFN26	Egy vállalkozás vagyoni, jövedelmi, pénzügyi helyzete	Süveges Marianna Judit
LP7LZW	Stratégiai döntéstámogatás, döntéselőkészítés	Dr. Kovács Norbert
MLLKMG	A vállalkozások számviteli információs rendszere (Egy adott vállalkozás teljes vagy egy területre vonatkozó információs rendszerének vizsgálata és elemzése.)	Dr. Borbély Katalin
O8KTWP	Kapunyitási pánik és halogató magatartás	Dr. Magyar-Stifter Viktória
P1TIHV	A HR szerepe a munkavállalói jóllét támogatásában	Dr. Jenei Szonja
P3FYRC	A digitális környezet hatása a munkavállalókra és a szervezeti folyamatokra	Dr. Jenei Szonja
P3QY2N	Kiégés (burnout) megelőzése a menedzsment eszközökkel	Dr. Magyar-Stifter Viktória
QWUJC4	Digitális transzformáció - Változásmenedzsment a digitális korban	Dr. Szabó Zsolt Roland
STYU5C	Vállalatok gazdálkodásának gazdasági-pénzügyi elemzése	Dr. Koltai Judit Petra
U7S482	Fenntarthatóság és vállalati társadalmi felelősségvállalás	Dr. Pátkainé Dr. Bende Anna
UWDQC4	A mesterséges intelligencia hatása a vezetői döntéshozatalban	Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsa
VTN2PT	Üzleti tervezés és controlling	Dr. Czipf Csongor
Kontrolling szakközgazdász		
H06IRY	A pénzügyi jelentések, éves beszámolók információtartalmának vizsgálata	Dr. Borbély Katalin
Műszaki menedzser		
FAJGJY	Munkahelyi döntéshozatal torzításai a gazdasági viselkedéstan szemszögéből a projektmenedzsmentben	Dr. Huszár Barbara
H4ME2W	Portfóliómenedzsment	Dr. Szabó-Szentgróti Eszter
IW2BOY	A gig economy és platformmunka társadalmi és gazdasági hatásai- Zöld építési projektek projektmenedzsment sajátosságai és kihívásai- Projektirányítási folyamatok optimalizálása az épületgépészeti kivitelezések során	Dr. Huszár Barbara
IXQ14J	Szervezeti viselkedés és informális struktúrák szerepe a munkahelyeken projektmenedzsment kapcsán	Dr. Huszár Barbara

Műszaki menedzser

SQRBEB	A gig economy és platformmunka társadalmi és gazdasági hatásai- Zöld építési projektek projektmenedzsment sajátosságai és kihívásai	Dr. Huszár Barbara
--------	--	--------------------

Business Administration and Management BSc

AU63R0	Digitalization and technology applications in business and management.	Dr. Rejeb Abderahman
AUK9ZU	AI in Marketing	Dr. Gombos Szandra
AYU6OE	Projectmanagement	Dr. Fülepe Dávid
AZJBB8	Corporate networks, alliances, collaborations	Kárpáti Andrea
BBDJCS	Business model analysis of a choosen company	Dr. Szabó-Szentgróti Eszter
BI5NRD	Development, measurement and management of service processes	Dr. Buics László
BJ7IK5	Regulatory Challenges and Opportunities for Fintech Firms	Roy Jewel Kumar
BWDWYO	Urban Green Infrastructure Developments	Dr. Bakó Ferenc
CHBYJ3	The Role of Financial Statement Analysis in Evaluating Corporate Performance	Dr. Koltai Judit Petra
CNHKSA	Process management decisions and reorganizations (planning, measurement, analysis, improvement)	Dr. Kurucz Attila
DXCHSI	Regional development of the banking system	Dr. Eszter Kazinczy
DXYDCY	Family taxation in European countries	Dr. Ambrus Rita Anna
E2B70H	Leadership behavior and employee retention	Dr. Jenei Szonja
EH7SM9	Sokszínűség és befogadás	Dr. Jenei Szonja
FLZT6C	The Role of Financial Statement Analysis in Evaluating Corporate Performance	Dr. Koltai Judit Petra
FSVY6E	Problem-solving with and without artificial intelligence	Dr. Berde Éva
G8ECHJ	Retail store analysis	Dr. Szabó-Szentgróti Eszter
GCWSAO	Economic impact of climate change, corporate sustainability strategies	Kárpáti Andrea
GU4IAS	The Impact of Social Media on Shopping Habits	Dr. Vinkóczi Tamás
HOGHSR	Nem pénzbeli ösztönzők	Dr. Jenei Szonja
ID730J	Economic development around the world	Dr. Eszter Kazinczy
JP256G	Sustainable consumption and social responsibility: examining the roles of companies and consumers	Dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka
JZFG4M	The psychological approach to consumer behavior: the study of motivations, attitudes, and decision-making processes	Dr. Platz Petra
M8EQLN	Finance behavior	Dr. Heba Zaher
P7M4JH	Knowledge management in onboarding: implicit versus explicit knowledge, tools, and work systems (hybrid/remote)	Süveges Marianna Judit
PQ3IGP	Financial Management	Dr. Kovács Gábor
QKXR13	The Impact of Fintech Innovations on Traditional Banking Business Models	Roy Jewel Kumar
RXJJLJ	Leadership styles and career management	Dr. Kundi Viktória
RXJJLJ	Leadership styles and career management	Dr. Kundi Viktória
TGI8L4	Workplace well-being and stress management	Horváth Patrícia
UMTF2W	Hybrid Work and Employee Behavior (motivation, control, productivity)	Dr. Huszár Barbara
WXRH47	The Development of Regional Banking Systems	Dr. Kazinczy Eszter
XGJ3AJ	E-marketing in small businesses	Dr. Élő Gábor

Business Administration and Management BSc		
XRV49Y	Stock market	Dr. Heba Zaher
YH9CC1	Strategic Management in the Digital Age	Dr. Szabó Zsolt Roland
YMESJR	Risk Management	Dr. Kovács Norbert
ZK12NX	Sustainability and knowledge management	Kárpáti Andrea
ZSKMJW	Analysis of food waste from consumers' perspectives	Dr. Gombos Szandra
International Economics and Business MSc		
GLWJVK	Investment Decisions and Financial Control in Informal Small Enterprises: Evidence from Mozambique	Dr. Kazinczy Eszter
GXAVW2	Personal brand management	Czupy Barbara
HOYL45	UN Sustainable Development Goals – local challenges and impacts	Dr. Eszter Lukács
OEE7B5	Regional development of the banking system	Dr. Kazinczy Eszter
PIKCKH	Global value chains	Dr. Eszter Lukács
PL8FF3	The impact of the digital environment on employees and organizational processes	Dr. Jenei Szonja
PNM238	Development, measurement and management of service processes	Dr. Buics László
S86LXS	The impact of digitalization and artificial intelligence on consumer attitudes, trust, and decision-making processes	Dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka
SYC9GI	Higher Education Strategies in the Age of Digitalization	Dr. Dernóczi-Polyák Adrienn
TBHZC6	Analysis of business management	Süveges Marianna Judit
W6F75Y	Psychological safety and onboarding: how does a supportive workplace atmosphere contribute to preventing early turnover?	Süveges Marianna Judit
XWH3MI	Digital Transformation - Change Management in the Digital Age	Dr. Szabó Zsolt Roland
Supply Chain Management MSc		
A15980	Sustainable urban mobility	Dr. Buics László
DXT2L1	Applying technology trends in logistics	Dr. Bódis Tamás
DZGD9Q	Relationships of supply chains	Dr. Süle Edit
FNYS4	Analysis of succession in family businesses	Dr. Dőry Tibor
H4APFG	Application of artificial intelligence in decision-making and management processes	Dr. Horváth Adrián
HV9Z6W	Analysis of distribution networks and structures	Dr. Horváth Adrián
L5Q9TO	Emerging adulthood and anxiety in career choices	Dr. Magyar-Stifter Viktória
MHT4UH	Development of intra-logistics	Dr. Bódis Tamás
NYTNPH	Computer simulation in intra-logistics	Dr. Bódis Tamás
PFLMIX	Cold Chain Management Challenges in Food Supply Chains	Marah Almelhem
QMJ97S	Analysis of last mile and city logistics problems	Dr. Horváth Adrián
QNU51T	Development, measurement and management of production processes	Dr. Buics László
Z3JRZN	Digital technologies, Industry 4.0, Industry 5.0	Dr. Rejeb Abderahman
Tourism Management MSc		
ATONCO	Sustainable tourism development	Dr. Éva Happ
PN752T	The Impact of Social Media on Shopping Habits	Dr. Vinkóczi Tamás
W6CEZ3	Online marketing in tourism	Dr. Éva Happ